



**Kundennutzen
für
Websites**

**von
Walter B. Walser**

«Inhaltsverzeichnis»

«Geschätzte Leser»	6
«Recherche»	7
«Wie betreibe ich im Internet Marktforschung?»	7
«Wo finde ich die Keywords für den Webauftritt?»	7
«Spezielle Suchsysteme für Ihren Recherche-Erfolg»	7
«Google-Tricks, die Sie garantiert noch nicht alle kennen»	8
«Wichtige Informationen frei Haus»	8
«Wo finde ich geschäftliche Ideen und kann recherchieren?»	8
«Allgemeines Internet Know-how»	9
«Erfahren Sie jetzt, wie Sie sich im Web weiterbilden können und ständig aktuell bleiben»	9
«Webinare und die fantastischen Möglichkeiten für das Online-Marketing»	9
«URLologie, und was sich dahinter verbirgt»	9
«Worauf Sie bei Domainnamen achten müssen»	9
«Online-Marketing Abkürzungen»	10
«Wie Sie von Kooperationen im Web profitieren und von zusätzlichen Geschäften profitieren»	10
«Deutsche Sprache und wie Sie sie viel besser beherrschen»	10
«Welche Fehler Sie im Online-Marketing unbedingt vermeiden müssen!»	11
«Welches Know-how brauchen Webmaster?»	11
«Welche grundsätzlichen Arbeitsmittel brauchen ambitionierte Webmaster?»	11
«Was ist Content-Marketing?»	11
«Webauftritt erstellen»	12
«Welches sind die richtigen Dateiformate für das Web?»	12
«Was spricht für einen eigenen Internetauftritt?»	12
«Welches sind die Basis-Informationen eines Internetauftritts?»	12
«Wie Sie Fehler auf der Homepage eliminieren»	12

«Acht wesentliche Anforderungen an ein modernes Firmen-Web»	13
«Elevator-Pitch - Diese 30 Sekunde entscheiden über Ihren Erfolg»	13
«So nutzen Sie die Sidebar jetzt wirklich effizient»	13
«Wie gewinnen Sie das Vertrauen der Besucher?»	13
«So machen Sie Ihre Website wirklich interessant»	14
«Wie Sie die Benutzerfreundlichkeit beim Webauftritt wesentlich verbessern»	14
«Entdecken Sie jetzt, wie Sie Videos auf der Website wirkungsvoll einsetzen»	14
«Wie Sie mit einer CTA viel mehr aus Ihren Angeboten herausholen»	14
«Wertvolle Tipps für das Drucken von Webseiten»	15
«Geniale Landeseiten mit OptimizePress erstellen»	15
«Wie Sie Landeseiten erfolgreich erstellen»	15
«Wie Sie mit Tipps und Tricks rund um das Website-Redesign negative Resultate vermeiden». 15	
«Holen Sie jetzt 100% mehr aus Ihren Texten heraus»	16
«Welche Punkte sind beim Onlinestellen so wichtig, dass Sie sie nicht vergessen dürfen?»	16
«Wie Sie im Online-Marketing von https profitieren»	16
«Was ist HTTP/2 und wie lauten die Vorteile?»	17
«Wie kann ich mit den Kunden in Kontakt bleiben, ohne eigentliche Werbeangebote?»	17
«Was ist Duplicate-Content und wie vermeiden Sie doppelte Inhalte?»	17
«Hilfe für Dateien, die gerne vergessen gehen»	17
«Ich ver helfe Ihnen zu einem Hintergrundbild»	18
«Website-Promotion»	19
«Was ist Suchmaschinenoptimierung?»	19
«Sprachsuche und Suchmaschinenoptimierung»	19
«Mit der richtigen Suchintention steigern Sie den Traffic Ihrer Website um bis zu 1000%»	19
«Wie erstellen Sie einen einfachen Marketingplan?»	19
«Wie bringe ich mehr Besucher auf meine Website?»	20
«Lokale Neukundengewinnung: Wie Sie Ihren Webauftritt bewerben»	20
«Welche Traffic-Strategien gibt es für Ihre Website-Promotion?»	20

«Wie Sie Werbung innerhalb einer bestimmten Branche / Zielgruppe durchführen».....	20
«Google Ads gegen Suchmaschineneintrag»	21
«Was beim Herausgeben eines Newsletters zu beachten ist»	21
«Wie vermeiden Sie das Burnout des Webauftritts?».....	21
«Wie Sie Ihren Social Media Newsroom aufbauen».....	21
«Wie kommen Sie zu Hyperlinks?»	22
«Wie Sie mehr aus E-Mail-Signaturen herausholen».....	22
«Wie Experten ihre Sichtbarkeit steigern»	22
«Welche Online-Marketing-Massnahme ist die Richtige für mich und mein Unternehmen?» ...	22
«PPC, die drei magischen Buchstaben für mehr Traffic»	23
«Wie ich den idealen Gastbeitrag erstelle und vermarkte»	23
«Was ist Semantik und warum sollten Sie Ihre Texte darauf optimieren?»	23
«Social Media»	24
«Was ist Social Media?»	24
«So nutzen Sie die Chancen auf Facebook & Co. für Ihren Betrieb»	24
«So gestalten Sie eine attraktive Unternehmenspräsenz in den sozialen Netzwerken mit 36 konkreten Beispielen für Ihre Praxis».....	24
«Wie Sie Ihren eigenen Social Media Newsroom aufbauen».....	25
«Mehrwert durch Social Media Automatisierung»	25
«So steigern Sie Ihre Verkäufe auf Instagram»	25
«Facebook Retargeting – wie geht es richtig?»	25
«Kontrolle».....	26
«Wie Sie den Erfolg im Online-Marketing messen»	26
«Was leistet die Website-Statistik?»	26
«Welche Webstatistiken gibt es?».....	26
«Tipps und Tricks für Google Analytics Einsteiger»	26
«Online-Tools»	27
«Die enormen Vorteile der Online-Tools»	27

«Die grosse Datenbank der Online-Tools».....	27
«Wichtige Werkzeuge für das Internet-Marketing»	27
«Wie Sie mit kostenlosen Online-Diensten mehr aus YouTube herausholen».....	27
«Effiziente Optimierung eines Webauftritts mit einem leistungsfähigen Werkzeug»	28
«Verpassen Sie nicht die Chance, die eine neue Technologie bietet»	28
«Wie Sie Produkte und Dienstleistungen viel einfacher verkaufen»	28
«Weitere Informationen vom Autor»	29
«Viele Ideen für mehr Kunden mit Content Marketing»	29
«He Boss, wir brauchen mehr Kunden».....	30
«Gewinne neue Kunden, erhalte Kunden mit E-Mail-Marketing».....	31
«Impressum».....	32

«Geschätzte Leser»

In diesem PDF-Report erhalten Sie eine Menge Links und Beschreibungen zu wichtigen Tipps beim praxisnahen Schweizer Online-Marketing Magazin kundennutzen.ch.

Das Magazin wurde im Jahr 2001 gegründet und ist in der Zwischenzeit um mehrere Hundert Seiten gewachsen.

Das Magazin weist eine Spezialität auf: die Beiträge werden ständig den aktuellen Anforderungen angepasst und aktualisiert. So finden Sie in den Webseiten über 2'000 Links zu ergänzenden, externen Websites.

Zwei spezielle Seiten möchte ich Ihnen gerne besonders empfehlen, wenn Sie eher bei null beginnen. Die Webseite <https://kundennutzen.ch/website.php> erläutert in **Theorie** die optimale Reihenfolge, wenn Sie einen Webauftritt erstellen wollen.

Die Webseite <https://kundennutzen.ch/reihenfolge.php> erläutert die **Praxis** der optimalen Reihenfolge. Hier erhalten Sie den richtigen Link zu der entsprechenden Webseite.

Ich hoffe, Sie können von den gesammelten Tipps und Tricks seit 1995 profitieren!

Walter B. Walser

«Recherche»

«Wie betreibe ich im Internet Marktforschung?»

Im Internet gibt es viele Möglichkeiten, Meinungs- und Marktforschung zu betreiben. Für die Datenerhebung braucht es etwas Zeit und eine gewisse Experimentierfreudigkeit. Die gewonnenen Informationen können jedoch wichtige Ansätze für neue Produkte, Verbesserungen und Preisgestaltung vermitteln.

Bevor Sie sich in Unkosten stürzen, prüfen Sie, ob Bedarf an Ihrer Dienstleistung oder an Ihrem Produkt vorhanden ist!

<https://kundennutzen.ch/marktforschung.php>

«Wo finde ich die Keywords für den Webauftritt?»

Keywords sind im Onlinemarketing wichtig! Für die Suchmaschinenoptimierung und für das Keyword-Advertising benötigt man Schlüsselwörter aus der eigenen Branche. Wo findet man diese? Worauf ist zu achten?

Bedenken Sie: Ohne die richtigen Schlüsselwörter auf Ihrem Internetauftritt werden Sie nicht von den potenziellen Kunden gefunden!

<https://kundennutzen.ch/keywords.php>

«Spezielle Suchsysteme für Ihren Recherche-Erfolg»

Jenseits der allseits bekannten Suchmaschinen wie Google und Bing gibt es weitere Möglichkeiten, Gesuchtes erfolgreich zu finden. Mit spezialisierten Suchwerkzeugen erreichen Sie oft erstaunliche Resultate. Einige der vorgestellten Adressen eignen sich ausgezeichnet für das Stöbern nach neuen und interessanten Quellen.

<https://kundennutzen.ch/suchmaschinen.php>

«Google-Tricks, die Sie garantiert noch nicht alle kennen»

Googlen kann eigentlich jeder, nur leider nicht sehr effizient. Verwandeln Sie Ihre Suchmaschine in eine Findmaschine! Wie es richtig geht, und wie Sie besseres als Ihr Konkurrent finden, zeigt dieser Beitrag mit vielen praxisnahen Beispielen.

<https://kundennutzen.ch/google.php>

«Wichtige Informationen frei Haus»

Was ist Monitoring? Mit Monitoring-Diensten können Sie diverse Arbeiten im Internet automatisch überwachen lassen. Sobald sich ein Ereignis ereignet, erhalten Sie zeitnah eine E-Mail oder einen aktualisierten RSS-Feed.

Fazit: Delegieren Sie!

<https://kundennutzen.ch/monitoring.php>

«Wo finde ich geschäftliche Ideen und kann recherchieren?»

Kennen Sie das folgende Problem? Sie haben erst eine vage Idee. Vielleicht nicht mal eine Idee, sondern nur einen Hauch von einem Hauch eines nützlichen Gedankens. Es ist noch zu wenig Fleisch am Knochen. Wie kann uns das Internet helfen, diesen Nebel in klare Sicht zu verwandeln?

<https://kundennutzen.ch/recherche.php>

«Allgemeines Internet Know-how»

«Erfahren Sie jetzt, wie Sie sich im Web weiterbilden können und ständig aktuell bleiben»

Kein Medium verändert sich schneller als das Internet. Wer heute beruflich vorankommen will, braucht nicht nur eine gute Ausbildung, sondern eine konstante Weiterbildung. Doch wie bleibt man im Web am besten gut informiert?

<https://kundennutzen.ch/weiterbildung.php>

«Webinare und die fantastischen Möglichkeiten für das Online-Marketing»

Webinare sind Online-Seminare, die via Internet durchgeführt werden. Der Webinarleiter und die Teilnehmer treffen sich in einem virtuellen Raum, wo gemeinsam Dokumente, Präsentationen und Filme konsumiert werden. In der Praxis gibt es kostenpflichtige als auch kostenlose Webseminare.

<https://kundennutzen.ch/webinare.php>

«URLologie, und was sich dahinter verbirgt»

Eine URL (Uniform Resource Locator) ist eine Adresse im Internet. Diese weist eindeutig auf eine Internetseite, ein Dokument, eine Grafik oder einen Videofilm hin. Diese Adresse verrät dem geschulten Blick interessante Informationen. Auch dem arrivierten Online-Marketer können die Angaben sehr nützlich sein.

<https://kundennutzen.ch/urlologie.php>

«Worauf Sie bei Domainnamen achten müssen»

In diesem Beitrag geht es um diverse Marketing-Aspekte rund um Domainnamen und die entsprechende Installation im Internet.

«Konzentrieren Sie alle Kräfte auf eine starke Domain!«

<https://kundennutzen.ch/domains.php>

«Online-Marketing Abkürzungen»

Im Online-Marketing und im Webdesign gibt es viele Abkürzungen. Kennen Sie alle wichtigen Begriffe? Einige kann man sich gut merken, da man sie fast täglich verwendet. Aber was ist mit den Abkürzungen, die man nur gelegentlich braucht? Deshalb in der Kürze die Begriffe.

<https://kundennutzen.ch/abkuerzungen.php>

«Wie Sie von Kooperationen im Web profitieren und von zusätzlichen Geschäften profitieren»

Das Internet bietet jede Menge Chancen, um Kooperationen einzugehen, indem man die technischen Möglichkeiten nutzt. Miteinander anstatt gegeneinander, Teamarbeit! Win-Win, denken wir dabei an Beziehungen wie

- Kunden zu Lieferanten
- Infomarketer untereinander
- Kleinunternehmer untereinander
- Von Geschäftsmann zu Geschäftsmann

<https://kundennutzen.ch/kooperation.php>

«Deutsche Sprache und wie Sie sie viel besser beherrschen»

Deutsche Sprache, schwere Sprache. Nicht erst seit den verschiedenen Rechtschreibreformen ist Deutsch eine schwierige Sprache. Welche Werkzeuge können im Internet helfen? Die hier vorgestellten Webseiten eignen sich nicht nur für Texter aus dem Bereich Online-Marketing.

<https://kundennutzen.ch/deutsche-sprache.php>

«Welche Fehler Sie im Online-Marketing unbedingt vermeiden müssen!»

Viele haben einen Internetauftritt, aber leider keinen Erfolg damit! Woran könnte es liegen? Wieso klingelt die Kasse nicht?

Folgende strategische Gründe sind die Ursache für den fehlenden Erfolg:

<https://kundennutzen.ch/fehler-im-online-marketing.php>

«Welches Know-how brauchen Webmaster?»

Über welches Know-how sollten Webmaster verfügen, die die eigene Firmen-Webseite pflegen? Je nach Grösse eines Betriebes kann ein Teil der anfallenden Arbeiten von weiteren Spezialisten übernommen werden. Je nach Anforderungen und Professionalität ist folgendes Know-how erforderlich:

<https://kundennutzen.ch/wm-knowhow.php>

«Welche grundsätzlichen Arbeitsmittel brauchen ambitionierte Webmaster?»

Über welche Werkzeuge müssen professionelle Webmaster verfügen? Welche Hardware und welche Software braucht ein ambitionierter Webmaster? Welche Dienste müssen abonniert werden? Welche Tools helfen die Arbeit zu erleichtern und zu optimieren? Je nach Anforderungen und Professionalität sind folgende grundsätzlichen Arbeitsmittel in der Praxis unbedingt erforderlich:

<https://kundennutzen.ch/wm-tools.php>

«Was ist Content-Marketing?»

Inhaltsmarketing ist mehr als ein häufig gelesenes Schlagwort. Konventionelle Werbung wird je länger desto mehr von den Konsumenten ignoriert. An dieser Stelle setzt das Inhaltsmarketing ein. Content-Marketing ist nichts Neues, bekommt aber durch das Internet ganz neue Möglichkeiten.

<https://kundennutzen.ch/content-marketing.php>

«Webauftritt erstellen»

«Welches sind die richtigen Dateiformate für das Web?»

Als Webdienstleister bekommt man oftmals die falschen Dateitypen. In der Folge ein paar wichtige Tipps für die richtige Auswahl des Dateityps.

<https://kundennutzen.ch/dateitypen.php>

«Was spricht für einen eigenen Internetauftritt?»

Wieso soll sich eine Firma im Internet präsentieren? Sie meinen, um die Produkte und Dienstleistungen einer potenziellen Kundschaft zeigen zu können? Einverstanden! Es wäre jedoch eine verpasste Chance, wenn man den Internetauftritt nur für den Verkauf zur Verfügung stellt, denn es bieten sich meist weitere Gründe für die eigene Website.

<https://kundennutzen.ch/internetauftritt.php>

«Welches sind die Basis-Informationen eines Internetauftritts?»

Jeder Webauftritt, egal welchen Inhaltes, sollte zumindest folgende Basis-Informationen enthalten:

<https://kundennutzen.ch/basis-informationen.php>

«Wie Sie Fehler auf der Homepage eliminieren»

Die Homepage ist oftmals die erste Seite eines Internetauftritts, die ein Besucher zu Gesicht bekommt. Die Homepage respektiv Startseite entspricht der Frontseite einer Zeitung. Es sollte klar, dass gerade diese eine Seite den Besucher besonders fesseln muss. Welche häufig gesehenen Fehler sind auf der Homepage tunlichst zu vermeiden? Welche Inhalte müssen Sie auf der Homepage integrieren?

<https://kundennutzen.ch/homepage.php>

«Acht wesentliche Anforderungen an ein modernes Firmen-Web»

Stets aktuell: Eine moderne Website muss nicht für Browser oder irgendwelche Bildschirmauflösungen, sondern für die Besucher optimiert sein. Welches sind die wesentlichsten Anforderungen an einen modernen Internetauftritt?

<https://kundennutzen.ch/acht-anforderungen.php>

«Elevator-Pitch - Diese 30 Sekunde entscheiden über Ihren Erfolg»

Ob in einer Vorstellungsrunde, am Telefon oder bei einem zufälligen Treffen - Sie haben meist nicht mehr als 30 Sekunden, um sich und das was Sie tun vorzustellen – ungefähr so viel Zeit wie während einer Aufzugsfahrt. Schaffen Sie es in dieser kurzen Zeit, Ihren Gesprächspartner neugierig zu machen?

<https://kundennutzen.ch/elevator-pitch.php>

«So nutzen Sie die Sidebar jetzt wirklich effizient»

Das klassische Design einer Website ist zwei- oder dreispaltig: Die erste Spalte beinhaltet die Navigation, die zweite den eigentlichen Inhalt und die dritte Sonderinformationen. Oftmals erscheint der Inhalt der dritten Spalte auf jeder Seite wieder. Für was eignet sich aber diese zusätzliche Spalte, die man unter dem Namen „Sidebar“ kennt?

<https://kundennutzen.ch/sidebar.php>

«Wie gewinnen Sie das Vertrauen der Besucher?»

Wie kann man im Internet mit seiner Firmen-Website Vertrauen bei potenziellen Kunden gewinnen? Welches sind die wichtigen Faktoren? Bedenken Sie: „Vertrauen ist im Web die einzig harte Währung!“

<https://kundennutzen.ch/vertrauen.php>

«So machen Sie Ihre Website wirklich interessant»

Welche Informationen kann eine Website dem Besucher ausserhalb der üblichen Vorstellung der Produkte und Dienstleistungen bieten? Erfahren Sie viele Vorschläge zu diesem Thema.

<https://kundennutzen.ch/interessant.php>

«Wie Sie die Benutzerfreundlichkeit beim Webauftritt wesentlich verbessern»

Die Benutzerfreundlichkeit (Usability) ist die Ergonomie einer Website. Erfahren Sie wichtige Hinweise zu diesem umfangreichen Thema, welches in den Anfangsjahren des Webs kaum eine Bedeutung spielte. Mit einem Content-Management-System lassen sich die meisten Punkte selbst durchführen. Für andere Schritte ist der Einsatz eines Internetdienstleisters erforderlich.

<https://kundennutzen.ch/usability.php>

«Entdecken Sie jetzt, wie Sie Videos auf der Website wirkungsvoll einsetzen»

Über die Wichtigkeit von Videos müssen wir hier nicht diskutieren. Doch was müssen Sie rund um diese Filme wissen? Erfahren Sie in diesem Beitrag mehr über Videos.

<https://kundennutzen.ch/videos.php>

«Wie Sie mit einer CTA viel mehr aus Ihren Angeboten herausholen»

Mehr oder weniger jede Seite im Web muss mit einer CTA, einer Handlungsaufforderung, enden. Und ja, eine CTA gehört auch in Offline-Werbemassnahmen. Beachten Sie dazu Radiospots und Werbeclips im Fernsehen. Doch jetzt widmen wir uns dem Thema Internetmarketing. Sie wollen Ihre Conversion verbessern, oder?

<https://kundennutzen.ch/call-to-action.php>

«Wertvolle Tipps für das Drucken von Webseiten»

Prinzipiell sind Websites nicht sehr gut geeignet, um ausgedruckt zu werden. Dennoch möchte der Besucher gelegentlich wichtige Informationen auf Papier festhalten. Wie lassen sich Websites für den Druck optimieren, welche Alternativen bieten sich an? Als Websitebetreiber wünscht man sich, dass der Besucher ein Lesezeichen auf das eigene Angebot setzt und regelmässig wiederkehrt. Es kann aber genauso interessant sein, wenn der Besucher etwas ausdruckt, weil er die Informationen längerfristig behalten möchte oder einen Sachverhalt einem Kollegen weiterleiten will.

<https://kundennutzen.ch/drucken.php>

«Geniale Landeseiten mit OptimizePress erstellen»

Jeder Kaufmann, der im Online-Marketing tätig ist, braucht eine oder mehrere Landingpages. Was Landeseiten sind, darüber habe ich bereits berichtet. Wie aber kommen Sie zu professionellen Landeseiten?

<https://kundennutzen.ch/optimizepress.php>

«Wie Sie Landeseiten erfolgreich erstellen»

Jede Werbemaßnahme im Web muss mit einem Hyperlink enden. Der Link eines Werbeangebotes soll nicht etwa auf die Homepage, sondern auf eine speziell eingerichtete Landeseite verweisen. Pro Werbemedium ist eine eigene Landingpage zu erstellen, so kann man den Erfolg jeder Anzeige gut kontrollieren.

<https://kundennutzen.ch/landeseiten.php>

«Wie Sie mit Tipps und Tricks rund um das Website-Redesign negative Resultate vermeiden»

Viele Firmen haben seit Jahren eine Website und irgendwann wird ein Redesign überfällig. Was vor Jahren noch State-of-the-Art war, ist heute ein alter Hut.

Worauf ist beim Redesign zu achten? Es empfiehlt sich vor jedem Relaunch eine Checkliste zu verwenden, um das Vorgehen richtig vorzubereiten und um keine wichtigen Schritte zu vergessen.

<https://kundennutzen.ch/redesign.php>

«Holen Sie jetzt 100% mehr aus Ihren Texten heraus»

Im Web entscheiden Sekundenbruchteile, ob ein Text gelesen wird oder eben nicht. Die Schlagzeile eines Beitrages muss sofort Interesse wecken, sonst ist die Chance auf einen Kontakt vertan.

Allgemein gilt: Texte für das Internet müssen anders geschrieben werden als für Papier. Diese Checkliste wird Ihnen die wesentlichen Tipps vermitteln, wie Sie Texte im Online-Marketing verwenden können.

<https://kundennutzen.ch/texte.php>

«Welche Punkte sind beim Onlinestellen so wichtig, dass Sie sie nicht vergessen dürfen?»

Erhalten Sie jetzt viele Tipps und Tricks für die Liveschaltung einer Webpräsenz. Worauf ist zu achten? Was wird des Öfteren gerne bei einem Redesign vergessen? Viele Einstellungen kann man selbst überprüfen, für andere Punkte benötigen Sie einen kundigen Webmaster.

<https://kundennutzen.ch/online.php>

«Wie Sie im Online-Marketing von https profitieren»

HTTPS steht für HyperText Transfer Protocol Secure und beschreibt die verschlüsselte Übertragung von Daten zwischen Browser und Server. Heute wollen wir mit einem kostenfreien Zertifikat die Datenübertragung unseres Servers sicherer machen. Für unsere Erklärung gehen wir von einem System aus, welches in der Praxis sehr oft anzutreffen ist.

<https://kundennutzen.ch/https.php>

«Was ist HTTP/2 und wie lauten die Vorteile?»

HTTP/2 ist seit Mai 2015 die neueste Version des Verbindungsprotokolls HTTP. Das Protokoll verspricht einen schnelleren Aufbau von Webseiten. HTTP/2 ist abwärtskompatibel, was eine schnelle Verbreitung unterstützt.

<https://kundennutzen.ch/http2.php>

«Wie kann ich mit den Kunden in Kontakt bleiben, ohne eigentliche Werbeangebote?»

Wenn ein Kunde einen Lieferanten längere Zeit nicht benötigt, so kann dieser schnell vergessen werden. Doch wie bleiben Sie in Erinnerung, ohne den Kunden ständig mit Werbeangeboten zu überhäufen? Durch E-Mail-Marketing können Sie einige dieser Massnahmen komplett automatisieren. Im folgenden Beitrag erhalten Sie viele Anregungen aus der Praxis, die ständig erweitert werden.

<https://kundennutzen.ch/in-kontakt-bleiben.php>

«Was ist Duplicate-Content und wie vermeiden Sie doppelte Inhalte?»

Bei Duplicate-Content handelt es sich um Inhalte, die auf der eigenen Webpräsenz oder sonst im Web mehr als einmal vorkommen. Suchmaschinen wollen nicht die gleichen oder ähnlichen Texte immer wieder scannen und indexieren. Wir unterscheiden solche Inhalte auf der eigenen Internetpräsenz und auf fremden Websites.

<https://kundennutzen.ch/duplicate-content.php>

«Hilfe für Dateien, die gerne vergessen gehen»

Auf einem Internetauftritt gibt es immer mal wieder Dateien, die man gerne vergisst.

Man vergisst sie, weil sie für den Webmaster selten sichtbar sind.

Man vergisst sie, wenn man ein Redesign einer Website durchgeführt hat.

Man vergisst sie, wenn man etwas Neues installiert hat.

Welche Dateien das sind, erfahren Sie in diesem Beitrag.

<https://kundennutzen.ch/vergessene-dateien.php>

«Ich ver helfe Ihnen zu einem Hintergrundbild»

Der Hintergrund einer Website hat einen enormen Einfluss auf das Design. Es zieht sofort den Blick auf sich und entscheidet so massgeblich, ob jemand auf Ihrem Web-auftritt bleibt oder weiterzieht. Entdecken Sie jetzt Tipps zu diesem wichtigen Thema!

<https://kundennutze.ch/hintergrund.php>

«Website-Promotion»

«Was ist Suchmaschinenoptimierung?»

Suchmaschinenoptimierung kennt man auch unter dem Kürzel SEO (Search Engine Optimization) Darunter versteht man alle Anstrengungen zur Verbesserung der Platzierung einer Website in Suchmaschinen. SEO wird langfristig konzipiert und ist eine erfolgreiche Strategie, sofern mit sauberen Methoden gearbeitet wird.

<https://kundennutzen.ch/suchmaschinenoptimierung.php>

«Sprachsuche und Suchmaschinenoptimierung»

Hier werden sechs Chancen beschrieben, wie Sie Ihre Website für die Sprachsuche (Voice Search) optimieren können. Sie erfahren zudem, wie Sie Ihre Website interessanter und attraktiver machen.

<https://kundennutzen.ch/voice-search.php>

«Mit der richtigen Suchintention steigern Sie den Traffic Ihrer Website um bis zu 1000%»

Benötigen Sie Traffic, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten? Das können Sie mit einer Seite erreichen, die die Suchintention trifft, die wiederum die Verweildauer erhöht und die Absprungrate senkt. Eine lange Verweildauer und niedrige Absprungrate sind eines der wichtigsten Kriterien für die Google-Rankings.

<https://kundennutzen.ch/suchintention.php>

«Wie erstellen Sie einen einfachen Marketingplan?»

Wenn Sie nicht wissen, wohin Sie gehen, werden Sie auch nie ankommen. Auch Kleinbetriebe und Freischaffende müssen einen einfachen Marketingplan besitzen. Definieren Sie deshalb schriftlich auf zwei bis drei Seiten Ihre Marketingstrategie und kontrollieren Sie diese einmal pro Monat. Nur fünf Schritte sind notwendig!

<https://kundennutzen.ch/marketing-plan.php>

«Wie bringe ich mehr Besucher auf meine Website?»

Für viele Webpräsenzen, gerade für KMU, wurde nie Werbung gemacht. Wenn Marktpartner die eigene Website nicht kennen, so verpufft die Wirkung des Internetauftritts. Welche Werbemaßnahmen sollten durchgeführt werden? Dieser Beitrag ist in fünf Abschnitte aufgeteilt, die das Vorgehen detailliert erklären.

<https://kundennutzen.ch/webpromotion.php>

«Lokale Neukundengewinnung: Wie Sie Ihren Web-auftritt bewerben»

Das Internet ist bekanntlich ein globales Medium. Für einen lediglich lokal tätigen Betrieb fallen deshalb viele Marketingmöglichkeiten grundsätzlich weg. Welche Maßnahmen gibt es, um den eigenen Internetauftritt **lokal** zu bewerben?

<https://kundennutzen.ch/lokalewerbung.php>

«Welche Traffic-Strategien gibt es für Ihre Website-Promotion?»

Wer einen Internetauftritt besitzt, der braucht auch Traffic, um die gesteckten Ziele zu erreichen. Zum Schluss geht es darum, Leser und Kunden für die eigene Webpräsenz zu finden. Doch welche Trafficstrategien gibt es in der Praxis? Wo und wie können Sie für die eigene Webpräsenz werben? Lernen Sie in diesem Beitrag Trafficstrategien für Ihr Online-Marketing kennen.

<https://kundennutzen.ch/trafficstrategien.php>

«Wie Sie Werbung innerhalb einer bestimmten Branche / Zielgruppe durchführen»

Das Internet ist bekanntlich ein globales Medium. Wo werben, wenn man nur eine bestimmte Branche ansprechen will? Welche Maßnahmen gibt es um den eigenen Internetauftritt zielgruppengerecht zu promoten?

<https://kundennutzen.ch/branchenwerbung.php>

«Google Ads gegen Suchmaschineneintrag»

Wer in der Suchmaschine Google mit seiner Website vertreten sein will, der hat zwei Möglichkeiten: Entweder als kostenloser Eintrag in den Suchergebnissen oder in Form von bezahlter Werbung (Google Ads). Wer erfolgreich sein will, wird beide Möglichkeiten nutzen. Beide Verfahren haben ihre Vor- als auch Nachteile.

<https://kundennutzen.ch/adwords-versus-suchmaschineneintrag.php>

«Was beim Herausgeben eines Newsletters zu beachten ist»

E-Mail-Marketing ist eines der wichtigsten Mittel zur Neukundengewinnung und Kundenbindung! Diese Checkliste fasst mehrere publizierte Checklisten zusammen.

<https://kundennutzen.ch/newsletter.php>

«Wie vermeiden Sie das Burnout des Webauftritts?»

Viele Webseiten verkaufen nicht. Punkt!

Doch wie können Sie mehr verkaufen? Wie können Sie die Kauf Rate wesentlich steigern?

Häufig liegt der Grund für schlecht verkaufende Webseiten darin, dass nicht auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Besucher eingegangen wird. Kommen die Besucher über bezahlte oder organische Ergebnisse auf eine Website, so haben Sie zwei völlig unterschiedliche Bedürfnisse:

<https://kundennutzen.ch/mehr-verkaufen.php>

«Wie Sie Ihren Social Media Newsroom aufbauen»

Was man früher als Pressebereich nannte, kann man heute als Social Media Newsroom bezeichnen. In diesem Newsroom werden verschiedene Kanäle eingebettet.

<https://kundennutzen.ch/social-media-newsroom.php>

«Wie kommen Sie zu Hyperlinks?»

Ein Internetauftritt, zu dem keine Links weisen, wird schlichtweg nicht gefunden. Mit der Link-Popularität bezeichnet man die Häufigkeit, wie oft von jeweils anderen Angeboten auf eine gewisse Seite verlinkt wird. Um diesen Faktor positiv zu beeinflussen, erfordert es etwas Arbeit. Welche Möglichkeiten gibt es, um ein paar Links „abzustauben“?

<https://kundennutzen.ch/link-popularity.php>

«Wie Sie mehr aus E-Mail-Signaturen herausholen»

Verwenden Sie bei Ihren E-Mails Signaturen. Praktisch jedes gute E-Mail-Programm bietet die Möglichkeit an, Signaturen an die E-Mails zu hängen. Signaturen bieten Vorteile sowohl für Firmen als auch für Privatpersonen.

<https://kundennutzen.ch/signaturen.php>

«Wie Experten ihre Sichtbarkeit steigern»

Es gibt viele Möglichkeiten, wie sich Fachleute als Experten im Internet positionieren können. Ziel ist es, sich als Marke, als Brand in Szene zu setzen.

<https://kundennutzen.ch/sichtbarkeit.php>

«Welche Online-Marketing-Massnahme ist die Richtige für mich und mein Unternehmen?»

Viele Betriebe haben in Inserate und alte Werbebaßnahmen investiert. Viele Unternehmer überlegen sich, in Zukunft in das Online-Marketing zu investieren. Doch, es stellen sich Fragen wie:

- „Wo soll ich beginnen? Welche Marketingmassnahmen gibt es?“
- „Was bedeuten die vielen Begriffe, die es in dieser Branche gibt?“
- „Welche Marketingmassnahmen eignen sich für mich und meinen Betrieb?“

Genau diesen Fragen wird der Beitrag auf den Grund gehen.

<https://kundennutzen.ch/einsteiger-marketing.php>

«PPC, die drei magischen Buchstaben für mehr Traffic»

Sie brauchen sofort passende Kunden für Ihre Website? Pay-per-Click (PPC) bietet die Lösung. In diesem Beitrag geht es um nichts anderes!

<https://kundennutzen.ch/ppc.php>

«Wie ich den idealen Gastbeitrag erstelle und vermarkte»

Gastbeiträge, beispielsweise auf Blogs und Online-Magazinen, sind eine gute Möglichkeit, um Ihre Sichtbarkeit zu steigern und einen neuen wertvollen Backlink zu gewinnen. Wie es geht, erfahren Sie in diesem Beitrag.

<https://kundennutzen.ch/gastbeitrag.php>

«Was ist Semantik und warum sollten Sie Ihre Texte darauf optimieren?»

Wer Texte im Internet veröffentlicht, der möchte in der Regel, dass diese gelesen werden. Vor dem Lesen steht normalerweise das Finden des Textes. Eine Optimierung auf Keywords ist Best Practice im Online-Marketing. Wieso Sie neben den Keywords auf eine semantische Optimierung achten sollten, erfahren Sie im Beitrag.

<https://kundennutzen.ch/semantik.php>

«Social Media»

«Was ist Social Media?»

Dieser Beitrag eignet sich im Speziellen für Social Media Einsteiger. Worauf muss ich als Geschäftsmann achten? Welche Social Media Portale soll ich nutzen? Auf diese Fragen wird Ihnen dieses ständig wachsende Dokument eine Antwort geben. Voilà.

<https://kundennutzen.ch/social-media.php>

«So nutzen Sie die Chancen auf Facebook & Co. für Ihren Betrieb»

Ihre Fanpage entpuppte sich als Flop, der Instagram-Account dümpelt seit Jahren vor sich hin? Sie haben vieles versucht in den letzten Jahren und sind zum Schluss gekommen, dass Social Media nichts für Ihr Unternehmen ist? Geben Sie nicht zu früh auf! Es lohnt sich durchaus, in einen Social-Media-Auftritt zu investieren – wenn man weiss, wie. In diesem Artikel zeige ich Ihnen auf, wie Sie eine wirkungsvolle Präsenz in den sozialen Netzwerken aufbauen.

<https://kundennutzen.ch/chance-social-media.php>

«So gestalten Sie eine attraktive Unternehmenspräsenz in den sozialen Netzwerken mit 36 konkreten Beispielen für Ihre Praxis»

Ursprünglich wurden die sozialen Netzwerke entwickelt, damit sich jeder Internetnutzer mit seinen Freunden, Bekannten und Geschäftskontakten verbinden und seine Neuigkeiten teilen kann. Dieses Netzwerk-Prinzip funktioniert auch für Firmen. Unternehmen jeder Branche und Grösse verknüpfen sich mit ihren Kunden, Lieferanten und Partnern, um die vielseitigen Vermarktungs- und Kommunikationsmöglichkeiten im Social Web zu nutzen.

<https://kundennutzen.ch/attraktive-praesenz.php>

«Wie Sie Ihren eigenen Social Media Newsroom aufbauen»

Was man früher den Pressebereich nannte, kann man heute als Social Media Newsroom bezeichnen. In diesem Newsroom werden verschiedene Social Media Kanäle eingebettet.

<https://kundennutzen.ch/social-media-newsroom.php>

«Mehrwert durch Social Media Automatisierung»

Wenn wir ein Online-Tool nutzen, wollen wir primär eine Arbeit einfacher durchführen und vor allem Zeit sparen. Zeit ist für uns Zweibeiner nicht unendlich. Doch wie führen wir das in Social Media durch?

<https://kundennutzen.ch/sometoo.php>

«So steigern Sie Ihre Verkäufe auf Instagram»

Auf Instagram tummeln sich mittlerweile weltweit mehr als 800 Millionen Nutzer. Das soziale Netzwerk hat somit ein großes Potential, um den Absatz von Unternehmen zu erhöhen.

Insbesondere für Mode- und Reiseunternehmen gibt es viele Möglichkeiten den Umsatz zu steigern.

<https://kundennutzen.ch/instagram.php>

«Facebook Retargeting – wie geht es richtig?»

Mittlerweile kennt jeder Nutzer im Internet das Szenario: Man landet auf der „falschen“ Website, zum Beispiel bei Adidas, und in der Folge sind alle weiteren Websites, die der Nutzer besucht, gespickt mit Werbung zu eben jener Website. Kurzum, der Nutzer wird durch Retargeting-Kampagnen umworben. Retargeting heißt in diesem Zusammenhang, dass der Nutzer wieder „angezielt“ wird, um seine Aufmerksamkeit nachhaltig auf die zu bewerbende Website zu lenken und durch mehrfache Konfrontation eine Beziehung mit der Marke aufzubauen.

<https://kundennutzen.ch/facebook-retargeting.php>

«Kontrolle»

«Wie Sie den Erfolg im Online-Marketing messen»

Wie kann der Erfolg einer Website ermittelt werden? Primär ermitteln Sie die wichtigsten Kennzahlen Ihres Auftritts und anschliessend die konkreten Ergebnisse.

<https://kundennutzen.ch/erfolgsmessung.php>

«Was leistet die Website-Statistik?»

Mit einer Statistik-Software können Sie die Logfiles Ihrer Website auswerten. Aufgrund dieser Informationen erfahren Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Website.

<https://kundennutzen.ch/statistik.php>

«Welche Webstatistiken gibt es?»

Analysieren Sie, woher Ihre Besucher kommen und wie sie mit Ihrem Internetauftritt interagieren. Diese Informationen können Sie tagtäglich nutzen, um zielgenauere Werbeanzeigen zu texten, um erfolgreichere Marketingmassnahmen zu entwickeln und Webpräsenzen mit besseren Conversions-Raten zu erstellen.

Welche Möglichkeiten gibt es, um den Verkehr auf einer Website auszuwerten? Welche Typen von Statistiksoftware gibt es in der Praxis? Erfahren Sie es in diesem Beitrag.

<https://kundennutzen.ch/sitestatistik.php>

«Tipps und Tricks für Google Analytics Einsteiger»

Viele Websitebetreiber wissen nicht, wie viele Besucher Sie auf Ihrer Website haben. Und dass, obwohl Sie eine Statistiksoftware zur Verfügung haben.

Eine gute Statistik liefert noch viel mehr Material, um mehr aus dem eigenen Web-auftritt herauszuholen. Da Google Analytics das meistverwendete Programm ist, wollen wir diesen Beitrag auf dieser Software aufbauen.

<https://kundennutzen.ch/google-analytics.php>

«Online-Tools»

«Die enormen Vorteile der Online-Tools»

Online-Tools sind Programme, die man via Internet und einem Browser bedienen kann. Die Online-Werkzeuge bieten **jedermann** jede Menge Vorteile.

<https://kundennutzen.ch/online-tools.php>

«Die grosse Datenbank der Online-Tools»

Diese Datenbank wird fast täglich aktualisiert und eignet sich für Webmaster, Online-Marketing Interessierte und Surfer. Sie finden hier über 1'100 Tools und Software as a Service (SaaS), um Ihr Problem zu lösen. Die meisten Werkzeuge sind (zumindest in der Grundvariante) kostenfrei!

<https://kundennutzen.ch/tools.php>

«Wichtige Werkzeuge für das Internet-Marketing»

Lerne von den Besten! Wer hat im Internet den meisten Erfolg? Es sind die grossen Marketing-Gurus, die im Informationsmarketing (Verkauf von digitalen Informationsprodukten) gross abkassieren. Die Devise der Online-Marketer lautet: „Investiere 90% der Zeit ins Marketing und nur 10% ins Design und die Technik.“ Welche Werkzeuge können für jeden Marketingverantwortlichen nützlich sein?

<https://kundennutzen.ch/infomarketer-tools.php>

«Wie Sie mit kostenlosen Online-Diensten mehr aus YouTube herausholen»

Den Videodienst von Google, YouTube, kennt in der Zwischenzeit jeder! Weniger bekannt sind die vielen Dienste, mit denen Sie noch mehr aus YouTube herausholen können. Diese Werkzeuge helfen sowohl Privatpersonen als auch bei geschäftlichen Belangen. Staunen Sie und probieren Sie es jetzt aus!

<https://kundennutzen.ch/youtube-tools.php>

«Effiziente Optimierung eines Webauftritts mit einem leistungsfähigen Werkzeug»

Es gibt viele Möglichkeiten den eigenen Webauftritt zu verbessern! Doch zuerst müssen Sie die Fehler entdecken, bevor Sie sie korrigieren können. Dabei helfen im Web jede Menge Online-Dienste, die teilweise kostenlos ihre Arbeit tun. Im diesem Beitrag arbeiten wir jedoch mit einem kostenpflichtigen Dienst. Erfahren Sie, wie Sie davon am besten profitieren.

<https://kundennutzen.ch/onpage.php>

«Verpassen Sie nicht die Chance, die eine neue Technologie bietet»

Verwenden Sie bereits Audiodateien auf Ihrem Webauftritt? Wenn nein, wird Ihnen dieser Artikel jede Menge Marketingideen rund um dieses interessante Thema bieten. Garantiert!

<https://kundennutzen.ch/audios.php>

«Wie Sie Produkte und Dienstleistungen viel einfacher verkaufen»

Wer im Cybernet Produkte und Dienstleistungen unter die Leute bringen will, der braucht mehrere Dienstleister und Online-Werkzeuge zur Unterstützung. So beispielsweise Zahlungsanbieter, Verkaufsseiten, ein Newslettertool, eine Websitestatistik, etc. etc.

Je mehr Dienstleister und Tools Sie verwenden, desto schwieriger wird es, die wichtigen Kennzahlen zu ermitteln. Denn dafür müssen Sie manuell einzelne Werte aus den Diensten entnehmen und miteinander in Bezug setzen. Mühsam, sehr mühsam. Doch gibt es Alternativen?

<https://kundennutzen.ch/elopage.php>

«Weitere Informationen vom Autor»

Der Autor dieser Seiten hat über 30 E-Books geschrieben. Sehen Sie hier die drei bekanntesten Werke:

«Viele Ideen für mehr Kunden mit Content Marketing»

Wer im World Wide Web mit Content-Marketing erfolgreich sein will, braucht gute Inhalte. Die Webpräsenz, der Newsletter und die Social Media-Kanäle fordern immer mehr perfekte Inhalte. Doch woher die guten Inhalte nehmen? Dieses E-Book liefert dem Leser hunderte von praxisnahen Ideen. Garantiert! Erfahren Sie jetzt

- Was brauchen Sie, um sehr gute Inhalte zu generieren?
- Um welche Form von Inhalten geht es in der Praxis?
- Wie organisieren Sie Content im Outsourcing-Verfahren?
- Wie können geschriebene Texte verwendet werden?
- Welche Tätigkeiten lassen sich gut outsourcen?
- Wie können neue Fachbeiträge vorbereitet werden?
- Wie werden die Fachbeiträge vermarktet?
- Spezielle Tipps für Social Media
- Welche Webseiten Sie für Ihre Webpräsenz erstellen müssen?
- Wo finden Sie Ideen für Inhalte?
- Inklusiver einer grossen Ideen-Datenbank



[Jetzt bei Amazon als Kindle-Datei bestellen](#)

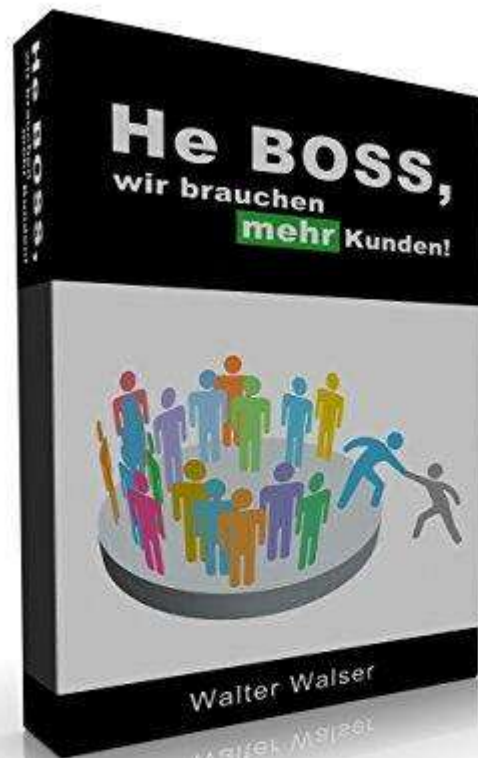
[Jetzt bei Xinxii als PDF-Datei herunterladen](#)

«He Boss, wir brauchen mehr Kunden»

Sind Landeseiten, Squeeze-Pages und Follow-Up-Autoresponder böhmische Dörfer für Sie? Dieses E-Book wird das ändern. Erfahren Sie, wie Sie mit Online-Marketing in Zukunft automatisch mit neuen Kunden versorgt werden. Garantiert!

In diesem E-Book erfahren Sie

- welche Geschenke eingesetzt werden können,
- wie Sie zu einem adäquaten Geschenk kommen,
- was eine Squeeze-Page ist und wie Sie davon profitieren,
- wie Sie mit einem digitalen Geschenk Ihre Websitebesucher begeistern,
- wie Sie die Landingpage zum Konvertieren bringen,
- was eine Landeseite ist und was Sie daraus machen können,
- wie Sie zu einer Landingpage kommen,
- wie Sie Kontaktadressen gewinnen,
- wie Sie mit diesen Kontaktadressen umgehen,
- wie Sie das Vertrauen Ihrer Besucher gewinnen,
- und wie Sie Besucher auf Ihren Webauftritt bekommen!



[Jetzt bei Amazon als Kindle-Datei bestellen](#)

[Jetzt bei Xinxii als PDF-Datei herunterladen](#)

«Gewinne neue Kunden, erhalte Kunden mit E-Mail-Marketing»

E-Mail-Marketing ist eine der grossen und wichtigen Marketingmassnahmen im Internet. Doch wie startet man? Erfahren Sie u.a. in diesem PDF E-Book:

- 9 Gründe, wieso Sie Newsletter abonnieren sollten
- wie Sie einen komplett neuen Newsletter planen
- welche Formate es gibt
- wie Sie einen Newsletter gestalten
- wie Sie zu nützlichen und guten Beiträgen kommen
- kopieren Sie die Textbausteine oder passen Sie diese an
- wie Sie Adressen für den eigenen Verteiler generieren
- wie Sie Ihren Newsletter am besten testen
- was Sie über die Technik alles wissen sollten
- wie Sie die E-Mails versenden
- was ist Sequenz-Marketing und wie Sie es optimal einsetzen
- und welche häufigen Fehler Sie im E-Mail-Marketing unbedingt vermeiden müssen



[Jetzt bei Xinxii bestellen](#)

«Impressum»



Walser Organisation

CH - 9424 Rheineck

info@kundennutzen.ch

Letzte Aktualisierung: 18.12.2020 / Version 3.4

Im Schweizer Online-Marketing Magazin finden Leser seit 2001 viele nützliche Tipps, ständig aktualisierte Checklisten, Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Denkansätze und Informationen für Private, Jungunternehmer und KMU rund um

- Ideen für Internetmarketing (Websitepromotion, Neukundengewinnung, Social Media)
- Benutzerfreundliche, interessante Websites (Websiteoptimierung, Websitepflege)
- Hilfe rund um Websites zur Kundennutzenmaximierung mit vielen Beispielen

Diese Checkliste ist Freeware. Sie können die Datei unentgeltlich Ihren Freunden und Bekannten weitergeben, es auf Ihrer Webseite zum kostenlosen Download anbieten, es als Bonus zu Ihren Produkten anbieten, auf anderen Datenträgern veröffentlichen, etc. Voraussetzung für die Weitergabe ist, dass immer nur die unveränderte Originaldatei weitergegeben wird und der Inhalt in keiner Weise verändert wird. Die Weitergabe gegen Entgelt ist ausdrücklich untersagt. Reproduktion, auch auszugsweise, nur unter Verwendung der Quellenangabe <https://kundennutzen.ch>