Kundennutzen
für
Websites
von
Walter B. Walser

«Inhaltsverzeichnis»

«Geschätzte Leser» *7*

«Recherche» *8*

«Wie betreibe ich im Internet Marktforschung?» **8**

«Wo finde ich die Keywords für den Webauftritt?» **8**

«Spezielle Suchsysteme für Ihren Recherche-Erfolg» **8**

«Erfolgreich suchen und finden mit der Suchma–schine Bing» **8**

«Google-Tricks, die Sie garantiert noch nicht alle kennen» **9**

«Wichtige Informationen frei Haus» **9**

«Wo finde ich geschäftliche Ideen und kann recherchieren?» **9**

«Allgemeines Internet Know-how» *10*

«Erfahren Sie jetzt, wie Sie sich im Web weiterbilden können und ständig aktuell bleiben» **10**

«Webinare und die fantastischen Möglichkeiten für das Online-Marketing» **10**

«URLologie, und was sich dahinter verbirgt» **10**

«Worauf Sie bei Domainnamen achten müssen» **10**

«Wie Sie von Kooperationen im Web profitieren und von zusätzlichen Geschäften profitieren» **11**

«Deutsche Sprache und wie Sie sie viel besser beherrschen» **11**

«Welche Fehler Sie im Online-Marketing unbedingt vermeiden müssen!» **11**

«Welches Know-how brauchen Webmaster?» **12**

«Welche grundsätzlichen Arbeitsmittel brauchen ambitionierte Webmaster?» **12**

«Was ist Content-Marketing?» **12**

«Google Ads versus Suchmaschineneintrag» **12**

«Webauftritt erstellen» *13*

«Welches sind die richtigen Dateiformate für das Web?» **13**

«Was spricht für einen eigenen Internetauftritt?» **13**

«Welches sind die Basis-Informationen eines Internetauftritts?» **13**

«Wie Sie Fehler auf der Homepage eliminieren» 13

«Acht wesentliche Anforderungen an ein modernes Firmen-Web» 14

«Elevator-Pitch - Diese 30 Sekunde entscheiden über Ihren Erfolg» 14

«So nutzen Sie die Sidebar jetzt wirklich effizient» 14

«Wie gewinnen Sie das Vertrauen der Besucher?» 14

«So machen Sie Ihre Website wirklich interessant» 15

«Wie Sie die Benutzerfreundlichkeit beim Webauftritt wesentlich verbessern» 15

«Entdecken Sie jetzt, wie Sie Videos auf der Website wirkungsvoll einsetzen» 15

«Wie Sie mit einer CTA viel mehr aus Ihren Angeboten herausholen» 15

«Wertvolle Tipps für das Drucken von Webseiten» 16

«Geniale Landeseiten mit OptimizePress erstellen» 16

«Wie Sie Landeseiten erfolgreich erstellen» 16

«Wie Sie mit Tipps und Tricks rund um das Website-Redesign negative Resultate vermeiden». 16

«Holen Sie jetzt 100% mehr aus Ihren Texten heraus» 17

«Welche Punkte sind beim Onlinestellen so wichtig, dass Sie sie nicht vergessen dürfen?» 17

«Wie Sie im Online-Marketing von https profitieren» 17

«Was ist HTTP/2 und wie lauten die Vorteile?» 17

«Wie kann ich mit den Kunden in Kontakt bleiben, ohne eigentliche Werbeangebote?» 18

«Was ist Duplicate-Content und wie vermeiden Sie doppelte Inhalte?» 18

«Hilfe für Dateien, die gerne vergessen gehen» 18

«Ich verhelfe Ihnen zu einem Hintergrundbild» 18

«Was macht eine grossartige Website aus?» 19

«Gut zu wissen: Der Aufbau von Webseiten» 19

«URLologie, und was sich dahinter verbirgt» 19

«Erfahren Sie, wie Sie den Webauftritt verbessern können» 19

«Website-Promotion» 20

«Was ist Suchmaschinenoptimierung?» 20

«Sprachsuche und Suchmaschinenoptimierung» 20

«Mit der richtigen Suchintention steigern Sie den Traffic Ihrer Website um bis zu 1000%» 20

«Wie erstellen Sie einen einfachen Marketingplan?» 20

«Wie bringe ich mehr Besucher auf meine Website?» 21

«Lokale Neukundengewinnung: Wie Sie Ihren Webauftritt bewerben» 21

«Welche Traffic-Strategien gibt es für Ihre Website-Promotion?» 21

«Wie Sie Werbung innerhalb einer bestimmten Branche / Zielgruppe durchführen» 21

«Google Ads gegen Suchmaschineneintrag» 22

«Was beim Herausgeben eines Newsletters zu beachten ist» 22

«Wie vermeiden Sie das Burnout des Webauftritts?» 22

«Wie kommen Sie zu Hyperlinks?» 22

«Wie Sie mehr aus E-Mail-Signaturen herausholen» 23

«Wie Experten ihre Sichtbarkeit steigern» 23

«Welche Online-Marketing-Massnahme ist die Richtige für mich und mein Unternehmen?» ... 23

«PPC, die drei magischen Buchstaben für mehr Traffic» 23

«Wie ich den idealen Gastbeitrag erstelle» 24

«Was ist Semantik und warum sollten Sie Ihre Texte darauf optimieren?» 24

«Der Vergleich: Suchnetzwerk versus Display Netzwerke» 24

«Erfahren Sie, wie Sie wirklich preiswert werben» 24

«Was braucht es für den digitalen Durchbruch bei der Kundengewinnung?» 25

«Google Ads jenseits von Werbetexten» 25

«Pinterest Ads: Ein einfacher Leitfaden für den Erfolg» 25

«Der Showdown: Die besten Massnahmen zur Vermarktung Ihrer Website im Vergleich!» 26

«Die Neukunden-Gewinnung NACH der Start-Up-Phase mit weniger Aufwand an Geld / Zeit» . 26

«Entfesseln Sie die Macht des User Generated Content» 26

«Social Media» 27

«Was ist Social Media?» 27

«So nutzen Sie die Chancen auf Facebook & Co. für Ihren Betrieb» 27

«So gestalten Sie eine attraktive Unternehmenspräsenz in den sozialen Netzwerken mit 36 konkreten Beispielen für Ihre Praxis» ... 27

«Wie Sie Ihren eigenen Social Media Newsroom aufbauen» ... 28

«Mehrwert durch Social Media Automatisierung» ... 28

«So steigern Sie Ihre Verkäufe auf Instagram» ... 28

«Facebook Retargeting – wie geht es richtig?» ... 28

«Künstliche Intelligenz» ... 29

«Beispiele Künstlicher Intelligenz» ... 29

«Viele Wege, wie Online-Marketing von künstlicher Intelligenz profitiert» ... 29

«Erfahren Sie, wie Sie wirklich preiswert werben» ... 29

«Wie Sie durch bessere Kommunikation Ihren Umsatz steigern» ... 30

«Die Vorteile von KI im Marketing» ... 30

«Rudi, Deine Texte sind fürchterlich» ... 30

«Erstellen Sie optimierte Texte mit KI» ... 30

«ChatGPT und die Auswirkungen auf SEO aus verschiedenen Blickwinkeln» ... 31

«Ergebnisse erzielen: KI und maschinelles Lernen revolutioniert die Technologie!» ... 31

«KI-Tools, die Sie als Webmaster unbedingt nutzen sollten» ... 31

Kontrolle» ... 32

«Wie Sie den Erfolg im Online-Marketing messen» ... 32

«Was leistet die Website-Statistik?» ... 32

«Welche Websitestatistiken gibt es?» ... 32

«Tipps und Tricks für Google Analytics Einsteiger» ... 32

«Online-Tools» ... 33

«Die enormen Vorteile der Online-Tools» ... 33

«Die grosse Datenbank der Online-Tools» ... 33

«Wichtige Werkzeuge für das Internet-Marketing» ... 33

«Wie Sie mit kostenlosen Online-Diensten mehr aus YouTube herausholen» ... 33

«Effiziente Optimierung eines Webauftritts mit einem leistungsfähigen Werkzeug» ... 34

«Verpassen Sie nicht die Chance, die eine neue Technologie bietet» 34

«Wie Sie Produkte und Dienstleistungen viel einfacher verkaufen» 34

«Professionelle Ergebnisse mit minimalem Aufwand: Online-Tools für Portraitaufnahmen» 35

«Effizientes Arbeiten: Online-Tools für mehr Zeit + Erfolg in Ihrer Organisation» 35

«Digitale Helferlein: Einfache Gratis-Tools, die das Leben erleichtern» 35

«Die besten Online-Tools-Sets für effizientes Arbeiten» 35

«Weitere Informationen vom Autor» 36

«Viele Ideen für mehr Kunden mit Content Marketing» 36

«He Boss, wir brauchen mehr Kunden»..... 37

«Gewinne neue Kunden, erhalte Kunden mit E-Mail-Marketing»..... 38

«Impressum»..... 39

«Geschätzte Leser»

In diesem PDF-Report erhalten Sie eine Menge Links und Beschreibungen zu wichtigen Tipps beim praxisnahen Schweizer Online-Marketing Magazin kundennutzen.ch.

Das Magazin wurde im Jahr 2001 gegründet und ist in der Zwischenzeit um mehrere Hundert Seiten gewachsen.

Das Magazin weist eine Spezialität auf: die Beiträge werden ständig den aktuellen Anforderungen angepasst und aktualisiert. So finden Sie in den Webseiten über 2'500 Links zu ergänzenden, externen Websites.

Drei spezielle Seiten möchte ich Ihnen gerne besonders empfehlen, wenn Sie eher bei null beginnen. Die Webseite https://kundennutzen.ch/website/ erläutert in **Theorie** die optimale Reihenfolge, wenn Sie einen Webauftritt erstellen wollen.

Die Webseite https://kundennutzen.ch/reihenfolge/ erläutert die **Praxis** der optimalen Reihenfolge. Hier erhalten Sie den richtigen Link zu der entsprechenden Webseite.

Quält Sie ein besonderes Problem? Die Webseite https://kundennutzen.ch/probleme-loesungen/ kann Sie gezielt zu einer Lösung führen.

Ich hoffe, Sie können von den gesammelten Tipps und Tricks profitieren!

Walter B. Walser

«Recherche»

«Wie betreibe ich im Internet Marktforschung?»

Im Internet gibt es viele Möglichkeiten, Meinungs- und Marktforschung zu betreiben. Für die Datenerhebung braucht es etwas Zeit und eine gewisse Experimentierfreudigkeit. Die gewonnenen Informationen können jedoch wichtige Ansätze für neue Produkte, Verbesserungen und Preisgestaltung vermitteln. Bevor Sie sich in Unkosten stürzen, prüfen Sie, ob Bedarf an Ihrem Angebot vorhanden ist!
https://kundennutzen.ch/marktforschung/

«Wo finde ich die Keywords für den Webauftritt?»

Keywords sind im Onlinemarketing wichtig! Für die Suchmaschinenoptimierung und für die Keyword-Werbung benötigen Sie Suchwörter aus der eigenen Branche. Wo finden Sie diese? Worauf ist zu achten? Bedenken Sie: Ohne die richtigen Keywords auf Ihrem Webauftritt werden Sie nicht von den potenziellen Kunden gefunden.
https://kundennutzen.ch/keywords/

«Spezielle Suchsysteme für Ihren Recherche-Erfolg»

Jenseits der allseits bekannten Suchmaschinen wie Google und Bing gibt es weitere Möglichkeiten, Gesuchtes erfolgreich zu finden. Mit spezialisierten Suchwerkzeugen erreichen Sie oft erstaunliche Resultate. Einige der vorgestellten Adressen eignen sich ausgezeichnet für das Stöbern nach neuen und interessanten Quellen.
https://kundennutzen.ch/suchmaschinen/

«Erfolgreich suchen und finden mit der Suchma–schine Bing»

Wie suchen Sie mit der Suchmaschine Bing? Dieser Beitrag liefert die wichtigsten Befehle und nennt jeweils ein Beispiel. Diese Befehle lassen sich kombinieren, um optimale Suchergebnisse zu erzielen.

https://kundennutzen.ch/bing/

«Google-Tricks, die Sie garantiert noch nicht alle kennen»

Googlen kann eigentlich jeder, nur leider nicht sehr effizient. Verwandeln Sie Ihre Suchmaschine in eine Findmaschine! Wie es richtig geht, und wie Sie besseres als Ihr Konkurrent finden, zeigt dieser Beitrag mit vielen praxisnahen Beispielen.
https://kundennutzen.ch/google/

«Wichtige Informationen frei Haus»

Was ist Monitoring? Mit Monitoring-Diensten können Sie diverse Arbeiten im Internet automatisch überwachen lassen. Sobald sich ein Ereignis ereignet, erhalten Sie zeitnah eine E-Mail oder einen aktualisierten RSS-Feed.

Fazit: Delegieren Sie!

https://kundennutzen.ch/monitoring/

«Wo finde ich geschäftliche Ideen und kann recherchieren?»

Kennen Sie das folgende Problem? Sie haben erst eine vage Idee. Vielleicht nicht mal eine Idee, sondern nur einen Hauch von einem Hauch eines nützlichen Gedankens. Es ist noch zu wenig Fleisch am Knochen. Wie kann uns das Internet helfen, diesen Nebel in klare Sicht zu verwandeln?
https://kundennutzen.ch/recherche/

«Allgemeines Internet Know-how»

«Erfahren Sie jetzt, wie Sie sich im Web weiterbilden können und ständig aktuell bleiben»

Kein Medium verändert sich schneller als das Internet. Wer heute beruflich vorankommen will, braucht nicht nur eine gute Ausbildung, sondern eine konstante Weiterbildung. Doch wie bleibt man im Web am besten gut informiert?
https://kundennutzen.ch/weiterbildung/

«Webinare und die fantastischen Möglichkeiten für das Online-Marketing»

Webinare sind Online-Seminare, die via Internet durchgeführt werden. Der Webinarleiter und die Teilnehmer treffen sich in einem virtuellen Raum, wo gemeinsam Dokumente, Präsentationen und Filme konsumiert werden. In der Praxis gibt es kostenpflichtige als auch kostenlose Webseminare.
https://kundennutzen.ch/webinare/

«URLologie, und was sich dahinter verbirgt»

Eine URL (Uniform Ressource Locator) ist eine Adresse im Internet. Diese weist eindeutig auf eine Internetseite, ein Dokument, eine Grafik oder einen Videofilm hin. Diese Adresse verrät dem geschulten Blick interessante Informationen. Auch dem arrivierten Online-Marketer können die Angaben sehr nützlich sein.
https://kundennutzen.ch/urlologie/

«Worauf Sie bei Domainnamen achten müssen»

In diesem Beitrag geht es um diverse Marketing-Aspekte rund um Domainnamen und die entsprechende Installation im Internet.
https://kundennutzen.ch/domains/

«Wie Sie von Kooperationen im Web profitieren und von zusätzlichen Geschäften profitieren»

Das Internet bietet jede Menge Chancen, um Kooperationen einzugehen, indem man die technischen Möglichkeiten nutzt. Miteinander anstatt gegeneinander, Teamarbeit! Win-Win, denken wir dabei an Beziehungen wie

- Kunden zu Lieferanten
- Infomarketer untereinander
- Kleinunternehmer untereinander
- Von Geschäftsmann zu Geschäftsmann

https://kundennutzen.ch/kooperation/

«Deutsche Sprache und wie Sie sie viel besser beherrschen»

Deutsche Sprache, schwere Sprache. Nicht erst seit den verschiedenen Rechtschreibreformen ist Deutsch eine schwierige Sprache. Welche Werkzeuge können im Internet helfen? Die hier vorgestellten Webseiten eignen sich nicht nur für Texter aus dem Bereich Online-Marketing.
https://kundennutzen.ch/deutsche-sprache/

«Welche Fehler Sie im Online-Marketing unbedingt vermeiden müssen!»

Viele haben einen Internetauftritt, aber leider keinen Erfolg damit! Woran könnte es liegen? Wieso klingelt die Kasse nicht?
Folgende strategische Gründe sind die Ursache für den fehlenden Erfolg:
https://kundennutzen.ch/fehler-im-online-marketing/

«Welches Know-how brauchen Webmaster?»

Über welches Know-how sollten Webmaster verfügen, die die eigene Firmen-Website pflegen? Je nach Grösse eines Betriebes kann ein Teil der anfallenden Arbeiten von weiteren Spezialisten übernommen werden. Je nach Anforderungen und Professionalität ist folgendes Know-how erforderlich:
https://kundennutzen.ch/wm-knowhow/

«Welche grundsätzlichen Arbeitsmittel brauchen ambitionierte Webmaster?»

Über welche Werkzeuge müssen professionelle Webmaster verfügen? Welche Hardware und welche Software braucht ein ambitionierter Webmaster? Welche Dienste müssen abonniert werden? Welche Tools helfen die Arbeit zu erleichtern und zu optimieren? Je nach Anforderungen und Professionalität sind folgende grundsätzlichen Arbeitsmittel in der Praxis unbedingt erforderlich:
https://kundennutzen.ch/wm-tools/

«Was ist Content-Marketing?»

Inhaltsmarketing ist mehr als ein häufig gelesenes Schlagwort. Konventionelle Werbung wird je länger, desto mehr von den Konsumenten ignoriert. An dieser Stelle setzt das Inhaltsmarketing ein. Content-Marketing ist nichts Neues, bekommt aber durch das Internet ganz neue Möglichkeiten.
https://kundennutzen.ch/content-marketing/

«Google Ads versus Suchmaschineneintrag»

Wer in der Suchmaschine Google mit seiner Website vertreten sein will, der hat zwei Möglichkeiten: Entweder als kostenloser Eintrag in den Suchergebnissen oder in Form von bezahlter Werbung bei Google Ads (hiess früher Google AdWords). Wer erfolgreich sein will, wird beide Möglichkeiten nutzen. Beide Verfahren haben ihre Vor- als auch Nachteile.
https://kundennutzen.ch/adwords-versus-suchmaschineneintrag/

«Webauftritt erstellen»

«Welches sind die richtigen Dateiformate für das Web?»

Als Webdienstleister bekommt man oftmals die falschen Dateitypen. In der Folge ein paar wichtige Tipps für die richtige Auswahl des Dateityps.
https://kundennutzen.ch/dateitypen/

«Was spricht für einen eigenen Internetauftritt?»

Wieso soll sich eine Firma im Internet präsentieren? Sie meinen, um die Produkte und Dienstleistungen einer potenziellen Kundschaft zeigen zu können? Einverstanden! Es wäre jedoch eine verpasste Chance, wenn man den Internetauftritt nur für den Verkauf zur Verfügung stellt, denn es bieten sich meist weitere Gründe für die eigene Website.
https://kundennutzen.ch/internetauftritt/

«Welches sind die Basis-Informationen eines Internetauftritts?»

Jeder Webauftritt, egal welchen Inhaltes, sollte zumindest folgende Basis-Informationen enthalten:
https://kundennutzen.ch/basis-informationen/

«Wie Sie Fehler auf der Homepage eliminieren»

Die Homepage ist oftmals die erste Seite eines Internetauftritts, die ein Besucher zu Gesicht bekommt. Die Homepage respektiv Startseite entspricht der Frontseite einer Zeitung. Es sollte klar, dass gerade diese eine Seite den Besucher besonders fesseln muss. Welche häufig gesehenen Fehler sind auf der Homepage tunlichst zu vermeiden? Welche Inhalte müssen Sie auf der Homepage integrieren?
https://kundennutzen.ch/homepage/

«Acht wesentliche Anforderungen an ein modernes Firmen-Web»

Stets aktuell: Eine moderne Website muss nicht für Browser oder irgendwelche Bildschirmauflösungen, sondern für die Besucher optimiert sein. Welches sind die wesentlichsten Anforderungen an einen modernen Internetauftritt?
https://kundennutzen.ch/acht-anforderungen/

«Elevator-Pitch - Diese 30 Sekunde entscheiden über Ihren Erfolg»

Ob in einer Vorstellungsrunde, am Telefon oder bei einem zufälligen Treffen - Sie haben meist nicht mehr als 30 Sekunden, um sich und dass was Sie tun vorzustellen – ungefähr so viel Zeit wie während einer Aufzugsfahrt. Schaffen Sie es in dieser kurzen Zeit, Ihren Gesprächspartner neugierig zu machen?
https://kundennutzen.ch/elevator-pitch/

«So nutzen Sie die Sidebar jetzt wirklich effizient»

Das klassische Design einer Website ist zwei- oder dreispaltig: Die erste Spalte beinhaltet die Navigation, die zweite den eigentlichen Inhalt und die dritte Sonderinformationen. Oftmals erscheint der Inhalt der dritten Spalte auf jeder Seite wieder. Für was eignet sich diese zusätzliche Spalte, die man unter dem Namen Sidebar kennt?
https://kundennutzen.ch/sidebar/

«Wie gewinnen Sie das Vertrauen der Besucher?»

Wie kann man im Internet mit seiner Firmen-Website Vertrauen bei potenziellen Kunden gewinnen? Welches sind die wichtigen Faktoren? Bedenken Sie: „Vertrauen ist im Web die einzig harte Währung!"
https://kundennutzen.ch/vertrauen/

«So machen Sie Ihre Website wirklich interessant»

Welche Informationen kann eine Website dem Besucher ausserhalb der üblichen Vorstellung der Produkte und Dienstleistungen bieten? Erfahren Sie viele Vorschläge zu diesem Thema.
https://kundennutzen.ch/interessant/

«Wie Sie die Benutzerfreundlichkeit beim Webauftritt wesentlich verbessern»

Die Benutzerfreundlichkeit (Usability) ist die Ergonomie einer Website. Erfahren Sie wichtige Hinweise zu diesem umfangreichen Thema, welches in den Anfangsjahren des Webs kaum eine Bedeutung spielte. Mit einem Content-Management-System lassen sich die meisten Punkte selbst durchführen. Für andere Schritte ist der Einsatz eines Internetdienstleisters erforderlich.
https://kundennutzen.ch/usability/

«Entdecken Sie jetzt, wie Sie Videos auf der Website wirkungsvoll einsetzen»

Über die Wichtigkeit von Videos müssen wir hier nicht diskutieren. Doch was müssen Sie rund um diese Filme wissen? Erfahren Sie in diesem Beitrag mehr über Videos.
https://kundennutzen.ch/videos/

«Wie Sie mit einer CTA viel mehr aus Ihren Angeboten herausholen»

Mehr oder weniger jede Seite im Web muss mit einer CTA, einer Handlungsaufforderung, enden. Und ja, eine CTA gehört auch in Offline-Werbemassnahmen. Beachten Sie dazu Radiospots und Werbeclips im Fernsehen. Doch jetzt widmen wir uns dem Thema Internetmarketing. Sie wollen Ihre Conversion verbessern, oder?
https://kundennutzen.ch/call-to-action/

«Wertvolle Tipps für das Drucken von Webseiten»

Prinzipiell sind Websites nicht sehr gut geeignet, um ausgedruckt zu werden. Dennoch möchte der Besucher gelegentlich wichtige Informationen auf Papier festhalten. Wie lassen sich Websites für den Druck optimieren, welche Alternativen bieten sich an? Als Websitebetreiber wünscht man sich, dass der Besucher ein Lesezeichen auf das eigene Angebot setzt und regelmässig wiederkehrt. Es kann aber genauso interessant sein, wenn der Besucher etwas ausdruckt, weil er die Informationen längerfristig behalten möchte oder einen Sachverhalt einem Kollegen weiterleiten will.
https://kundennutzen.ch/drucken/

«Geniale Landeseiten mit OptimizePress erstellen»

Jeder Kaufmann, der im Online-Marketing tätig ist, braucht eine oder mehrere Landingpages. Was Landeseiten sind, darüber habe ich bereits berichtet. Wie aber kommen Sie zu professionellen Landeseiten?
https://kundennutzen.ch/optimizepress/

«Wie Sie Landeseiten erfolgreich erstellen»

Jede Werbemassnahme im Web muss mit einem Hyperlink enden. Der Link eines Werbeangebotes soll nicht etwa auf die Homepage, sondern auf eine speziell eingerichtete Landeseite verweisen. Pro Werbemedium ist eine eigene Landingpage zu erstellen, so kann man den Erfolg jeder Anzeige gut kontrollieren.
https://kundennutzen.ch/landeseiten/

«Wie Sie mit Tipps und Tricks rund um das Website-Redesign negative Resultate vermeiden»

Viele Firmen haben seit Jahren eine Website und irgendwann wird ein Redesign überfällig. Was vor Jahren noch State-of-the-Art war, ist heute ein alter Hut.

Worauf ist beim Redesign zu achten? Es empfiehlt sich vor jedem Relaunch eine Checkliste zu verwenden, um das Vorgehen richtig vorzubereiten und um keine wichtigen Schritte zu vergessen.
https://kundennutzen.ch/redesign/

«Holen Sie jetzt 100% mehr aus Ihren Texten heraus»

Im Web entscheiden Sekundenbruchteile, ob ein Text gelesen wird oder eben nicht. Die Schlagzeile eines Beitrages muss sofort Interesse wecken, sonst ist die Chance auf einen Kontakt vertan.

Allgemein gilt: Texte für das Internet müssen anders geschrieben werden als für Papier. Diese Checkliste wird Ihnen die wesentlichen Tipps vermitteln, wie Sie Texte im Online-Marketing verwenden können.
https://kundennutzen.ch/texte/

«Welche Punkte sind beim Onlinestellen so wichtig, dass Sie sie nicht vergessen dürfen?»

Erhalten Sie jetzt viele Tipps und Tricks für die Liveschaltung einer Webpräsenz. Worauf ist zu achten? Was wird des Öfteren gerne bei einem Redesign vergessen? Viele Einstellungen kann man selbst überprüfen, für andere Punkte benötigen Sie einen kundigen Webmaster.
https://kundennutzen.ch/online/

«Wie Sie im Online-Marketing von https profitieren»

HTTPS steht für HyperText Transfer Protocol Secure und beschreibt die verschlüsselte Übertragung von Daten zwischen Browser und Server. Wir wollen mit einem kostenfreien Zertifikat die Datenübertragung des Servers sicherer machen. Für den Beitrag gehen wir von einem System aus, welches in der Praxis oft anzutreffen ist.
https://kundennutzen.ch/https/

«Was ist HTTP/2 und wie lauten die Vorteile?»

HTTP/2 ist seit Mai 2015 die neueste Version des Verbindungsprotokolls HTTP. Das Protokoll verspricht einen schnelleren Aufbau von Webseiten. HTTP/2 ist abwärtskompatibel, was eine schnelle Verbreitung unterstützt.
https://kundennutzen.ch/http2/

«Wie kann ich mit den Kunden in Kontakt bleiben, ohne eigentliche Werbeangebote?»

Wenn ein Kunde einen Lieferanten längere Zeit nicht benötigt, so kann dieser schnell vergessen werden. Doch wie bleiben Sie in Erinnerung, ohne den Kunden ständig mit Werbeangeboten zu überhäufen? Durch E-Mail-Marketing können Sie einige dieser Massnahmen komplett automatisieren. Im folgenden Beitrag erhalten Sie viele Anregungen aus der Praxis, die ständig erweitert werden.
https://kundennutzen.ch/in-kontakt-bleiben/

«Was ist Duplicate-Content und wie vermeiden Sie doppelte Inhalte?»

Bei Duplicate-Content handelt es sich um Inhalte, die auf der eigenen Webpräsenz oder sonst im Web mehr als einmal vorkommen. Suchmaschinen wollen nicht die gleichen oder ähnlichen Texte immer wieder scannen und indexieren. Wir unterscheiden solche Inhalte auf der eigenen Internetpräsenz und auf fremden Websites.
https://kundennutzen.ch/duplicate-content/

«Hilfe für Dateien, die gerne vergessen gehen»

Auf einem Internetauftritt gibt es immer mal wieder Dateien, die man gerne vergisst.
Man vergisst sie, weil sie für den Webmaster selten sichtbar sind.
Man vergisst sie, wenn man ein Redesign einer Website durchgeführt hat.
Man vergisst sie, wenn man etwas Neues installiert hat.
Welche Dateien das sind, erfahren Sie in diesem Beitrag.
https://kundennutzen.ch/vergessene-dateien/

«Ich verhelfe Ihnen zu einem Hintergrundbild»

Der Hintergrund einer Website hat einen enormen Einfluss auf das Design. Es zieht sofort den Blick auf sich und entscheidet so massgeblich, ob jemand auf Ihrem Webauftritt bleibt oder weiterzieht. Entdecken Sie jetzt Tipps zu diesem wichtigen Thema!
https://kundennutze.ch/hintergrund/

«Was macht eine grossartige Website aus?»

Eine erfolgreiche Website setzt sich aus verschiedenen Faktoren zusammen. Diese werden im Folgenden näher betrachtet, um Ihnen eine Orientierungshilfe zu geben. Als Betreiber einer Website müssen Sie entscheiden, welche Aufgaben Sie intern erledigen und welche Sie auslagern möchten. Im Magazin finden Sie zahlreiche Tipps, Links und Online-Tools, die Ihnen dabei helfen, Ihre Website selbst zu optimieren.
https://kundennutzen.ch/grossartige-website/

«Gut zu wissen: Der Aufbau von Webseiten»

Tauchen Sie ein in das faszinierende Universum der Webentwicklung! Sie fragen sich, welche geheimen Mechanismen hinter der Oberfläche einer Webseite lauern? Welche Codiersprache sollten Sie meistern, um selbst zum Architekten des digitalen Raums zu werden? Entdecken Sie in diesem Artikel die essenziellen Bausteine, die eine Webseite zum Leben erwecken. Keine Sorge, wir entmystifizieren die Technik für Sie – es ist einfacher, als Sie denken!
https://kundennutzen.ch/aufbau-von-webseiten/

«URLologie, und was sich dahinter verbirgt»

Ein Urologe ist ein spezialisierter Arzt. Darum soll es in diesem Beitrag aber nicht gehen. In diesem Beitrag wird Ihnen die URL nähergebracht.
https://kundennutzen.ch/urlologie/

«Erfahren Sie, wie Sie den Webauftritt verbessern können»

Die Reise einer Website, ein lebendiges Mosaik im digitalen Raum, das niemals zur Ruhe kommt! In diesem Artikel entführe ich Sie in die Tiefen der digitalen Kunst, wo Sie Perlen der Weisheit finden werden. Es geht um nichts Geringeres als die Magie, die Verweildauer Ihrer Besucher zu verzaubern und die Conversion-Rate Ihrer digitalen Bühne in schwindelerregende Höhen zu katapultieren. Es ist, als würde man einen Zaubertrank mischen, dessen Zutaten wir gemeinsam erkunden werden!
https://kundennutzen.ch/optimierung/

«Website-Promotion»

«Was ist Suchmaschinenoptimierung?»

Suchmaschinenoptimierung kennt man auch unter dem Kürzel SEO (Search Engine Optimization) Darunter versteht man alle Anstrengungen zur Verbesserung der Platzierung einer Website in Suchmaschinen. SEO wird langfristig konzipiert und ist eine erfolgreiche Strategie, sofern mit sauberen Methoden gearbeitet wird.
https://kundennutzen.ch/suchmaschinenoptimierung/

«Sprachsuche und Suchmaschinenoptimierung»

Hier werden sechs Chancen beschrieben, wie Sie Ihre Website für die Sprachsuche (Voice Search) optimieren können. Sie erfahren zudem, wie Sie Ihre Website interessanter und attraktiver machen.
https://kundennutzen.ch/voice-search/

«Mit der richtigen Suchintention steigern Sie den Traffic Ihrer Website um bis zu 1000%»

Benötigen Sie Traffic, um Ihre Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten? Das können Sie mit einer Seite erreichen, die die Suchintention trifft, die wiederum die Verweildauer erhöht und die Absprungrate senkt. Eine lange Verweildauer und niedrige Absprungrate sind eines der wichtigsten Kriterien für die Google-Rankings.
https://kundennutzen.ch/suchintention/

«Wie erstellen Sie einen einfachen Marketingplan?»

Wenn Sie nicht wissen, wohin Sie gehen, werden Sie auch nie ankommen. Auch Kleinbetriebe und Freischaffende müssen einen einfachen Marketingplan besitzen. Definieren Sie deshalb schriftlich auf zwei bis drei Seiten Ihre Marketingstrategie und kontrollieren Sie diese einmal pro Monat. Nur fünf Schritte sind notwendig!
https://kundennutzen.ch/marketing-plan/

«Wie bringe ich mehr Besucher auf meine Website?»

Für viele Webpräsenzen, gerade für KMU, wurde nie Werbung gemacht. Wenn Marktpartner die eigene Website nicht kennen, so verpufft die Wirkung des Internetauftritts. Welche Werbemassnahmen sollten durchgeführt werden? Dieser Beitrag ist in fünf Abschnitte aufgeteilt, die das Vorgehen detailliert erklären.
https://kundennutzen.ch/webpromotion/

«Lokale Neukundengewinnung: Wie Sie Ihren Webauftritt bewerben»

Das Internet ist bekanntlich ein globales Medium. Für einen lediglich lokal tätigen Betrieb fallen deshalb viele Marketingmöglichkeiten grundsätzlich weg. Welche Massnahmen gibt es, um den eigenen Internetauftritt **lokal** zu bewerben?
https://kundennutzen.ch/lokalewerbung/

«Welche Traffic-Strategien gibt es für Ihre Website-Promotion?»

Wer einen Internetauftritt besitzt, der braucht auch Traffic, um die gesteckten Ziele zu erreichen. Zum Schluss geht es darum, Leser und Kunden für die eigene Webpräsenz zu finden. Doch welche Trafficstrategien gibt es in der Praxis? Wo und wie können Sie für die eigene Webpräsenz werben? Lernen Sie in diesem Beitrag Trafficstrategien für Ihr Online-Marketing kennen.
https://kundennutzen.ch/trafficstrategien/

«Wie Sie Werbung innerhalb einer bestimmten Branche / Zielgruppe durchführen»

Das Internet ist bekanntlich ein globales Medium. Wo werben, wenn man nur eine bestimmte Branche ansprechen will? Welche Massnahmen gibt es um den eigenen Internetauftritt zielgruppengerecht zu promoten?
https://kundennutzen.ch/branchenwerbung/

«Google Ads gegen Suchmaschineneintrag»

Wer in der Suchmaschine Google mit seiner Website vertreten sein will, der hat zwei Möglichkeiten: Entweder als kostenloser Eintrag in den Suchergebnissen oder in Form von bezahlter Werbung (Google Ads). Wer erfolgreich sein will, wird beide Möglichkeiten nutzen. Beide Verfahren haben ihre Vor- als auch Nachteile.
https://kundennutzen.ch/adwords-versus-suchmaschineneintrag/

«Was beim Herausgeben eines Newsletters zu beachten ist»

E-Mail-Marketing ist eines der wichtigsten Mittel zur Neukundengewinnung und Kundenbindung! Diese Checkliste fasst mehrere publizierte Checklisten zusammen.
https://kundennutzen.ch/newsletter/

«Wie vermeiden Sie das Burnout des Webauftritts?»

Viele Webseiten verkaufen nicht. Punkt!

Doch wie können Sie mehr verkaufen? Wie können Sie die Kauf Rate wesentlich steigern?

Häufig liegt der Grund für schlecht verkaufende Webseiten darin, dass nicht auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Besucher eingegangen wird. Kommen die Besucher über bezahlte oder organische Ergebnisse auf eine Website, so haben Sie zwei völlig unterschiedliche Bedürfnisse:
https://kundennutzen.ch/mehr-verkaufen/

«Wie kommen Sie zu Hyperlinks?»

Ein Internetauftritt, zu dem keine Links weisen, wird schlichtweg nicht gefunden. Mit der Link-Popularität bezeichnet man die Häufigkeit, wie oft von jeweils anderen Angeboten auf eine gewisse Seite verlinkt wird. Um diesen Faktor positiv zu beeinflussen, erfordert es etwas Arbeit. Welche Möglichkeiten gibt es, um ein paar Links „abzustauben"?
https://kundennutzen.ch/link-popularity/

«Wie Sie mehr aus E-Mail-Signaturen herausholen»

Verwenden Sie bei Ihren E-Mails Signaturen. Praktisch jedes gute E-Mail-Programm bietet die Möglichkeit an, Signaturen an die E-Mails zu hängen. Signaturen bieten Vorteile sowohl für Firmen als auch für Privatpersonen.
https://kundennutzen.ch/signaturen/

«Wie Experten ihre Sichtbarkeit steigern»

Es gibt viele Möglichkeiten, wie sich Fachleute als Experten im Internet positionieren können. Ziel ist es, sich als Marke, als Brand in Szene zu setzen.
https://kundennutzen.ch/sichtbarkeit/

«Welche Online-Marketing-Massnahme ist die Richtige für mich und mein Unternehmen?»

Viele Betriebe haben in Inserate und alte Werbebassnahmen investiert. Viele Unternehmer überlegen sich, in Zukunft in das Online-Marketing zu investieren. Doch, es stellen sich Fragen wie:

- „Wo soll ich beginnen? Welche Marketingmassnahmen gibt es?“
- „Was bedeuten die vielen Begriffe, die es in dieser Branche gibt?“
- „Welche Marketingmassnahmen eignen sich für mich und meinen Betrieb?“

Genau diesen Fragen wird der Beitrag auf den Grund gehen.
https://kundennutzen.ch/einsteiger-marketing/

«PPC, die drei magischen Buchstaben für mehr Traffic»

Sie brauchen sofort passende Kunden für Ihre Website? Pay-per-Click (PPC) bietet die Lösung. In diesem Beitrag geht es um nichts anderes!
https://kundennutzen.ch/ppc/

«Wie ich den idealen Gastbeitrag erstelle»

Gastbeiträge, beispielsweise auf Blogs und Online-Magazinen, sind eine gute Möglichkeit, um Ihre Sichtbarkeit zu steigern und einen neuen wertvollen Backlink zu gewinnen. Wie es geht, erfahren Sie in diesem Beitrag.
https://kundennutzen.ch/gastbeitrag/

«Was ist Semantik und warum sollten Sie Ihre Texte darauf optimieren?»

Wer Texte im Internet veröffentlicht, der möchte in der Regel, dass diese gelesen werden. Vor dem Lesen steht normalerweise das Finden des Textes. Eine Optimierung auf Keywords ist Best Practice im Online-Marketing. Wieso Sie neben den Keywords auf eine semantische Optimierung achten sollten, erfahren Sie im Beitrag.
https://kundennutzen.ch/semantik/

«Der Vergleich: Suchnetzwerk versus Display Netzwerke»

Google Ads stellt eine Auswahl an unterschiedlichen Kampagnentypen bereit. In diesem Zusammenhang ist es gut zu wissen, welche Möglichkeiten es genau gibt, auch welche Optionen zu welchem Zeitpunkt für Ihr Online-Business einen Sinn ergeben. Im Beitrag beleuchtet Michael Meyer das Display-Netzwerk und das Suchnetzwerk von allen Seiten und geht auf die Vor- und Nachteile dieser Netzwerke ein.
https://kundennutzen.ch/suchnetzwerk-versus-displaynetzwerk/

«Erfahren Sie, wie Sie wirklich preiswert werben»

Die Listen-Marketing-Strategie ist ein längerfristiges Verfahren, um sehr preiswert Werbung an die Zielgruppe auszuspielen. Dazu wird künstliche Intelligenz (KI) eingesetzt. Unter preiswert verstehe ich Werbung unter 5 Cents. Wie das geht und wie Sie investieren müssen, erfahren Sie in diesem laufenden Erfahrungsbericht.
https://kundennutzen.ch/lima-strategie/

«Was braucht es für den digitalen Durchbruch bei der Kundengewinnung?»

Ich behaupte, das Leben von Websitebetreibern wird zumindest in einem Bereich einfacher. Musste man bis vor kurzem im Online-Marketing für jede kleine Optimierung einen zusätzlichen Dienst respektive ein Online-Werkzeug kaufen oder abonnieren, geht es heutzutage viel einfacher. Vorbei auch die Zeiten, als man ständig Daten exportieren und bei den anderen Programmen wieder importieren musste.
https://kundennutzen.ch/digitaler-durchbruch/

«Google Ads jenseits von Werbetexten»

Google Ads ist ein Werbeprogramm des Suchmaschinenanbieters Google. Die Werbeanzeigen erscheinen an prominenter Stelle in der Suchleiste, wenn ein Interessent ein passendes Keyword eingibt. Google ist die am meisten genutzte Suchmaschine weltweit. Wenn Sie Ads nutzen, können Sie kurzfristig eine hohe Reichweite erzielen. Eine wesentliche Grundlage für den Erfolg Ihrer Werbeanzeige ist die Optimierung für die Suchmaschine.
https://kundennutzen.ch/google-ads/

«Pinterest Ads: Ein einfacher Leitfaden für den Erfolg»

Seit 2010 bietet Pinterest seinen Nutzern die Möglichkeit, auf der Grundlage ihrer Interessen Inhalte zu sammeln und zu ordnen. Das „Anpinnen“ von Fotos, Grafiken, Links oder Videos auf der sozialen Plattform, die ihren Namen aus „pin“ und „interest“ zusammensetzt, hat Millionen Freunde weltweit gefunden. Katzenbilder oder Anime, Schneidern, Gärtnern und Buchbinden mit Video-Anleitungen, Vokabeltraining oder Mode-Ideen sind nur einige der schier unerschöpflichen Facetten der Plattform. Doch verglichen mit Google oder Facebook machen nur relativ wenige Nutzer von den Werbemöglichkeiten auf Pinterest Gebrauch. Warum eigentlich? Das renommierte TIME Magazine kürte Pinterest immerhin zu einer der 50 besten Websites überhaupt!
https://kundennutzen.ch/pinterest-ads/

«Der Showdown: Die besten Massnahmen zur Vermarktung Ihrer Website im Vergleich!»

Willkommen zu einem weiteren Beitrag in meiner Serie “Vergleiche”! Heute dreht sich alles um die Vermarktung Ihrer Website. Erfahren Sie mehr über drei wichtige Online-Marketing-Methoden mit ihren Vor- und Nachteilen, um Ihre Website effektiv zu vermarkten und Ihre Zielgruppe zu erreichen. Bleiben Sie dran für spannende Tipps zur Verbesserung Ihrer Website-Vermarktung!
https://kundennutzen.ch/vergleich-vermarktung-website/

«Die Neukunden-Gewinnung NACH der Start-Up-Phase mit weniger Aufwand an Geld / Zeit»

Als Online-AnbieterIn in Beratung, Dienstleistung und Verkauf sind Sie oft Solo-UnternehmerIn. Während Ihrer Start-Up-Phase, etwa bis zum 3ten/4ten Geschäftsjahr, war Ihr Marketing durch die gängigen Kanäle und Aktivitäten bestimmt. Ihre Kontakte in Ihren Social-Media-Kanälen wuchsen und die Kontaktpflege nahm und nimmt viele Stunden Ihrer Arbeitszeit in Anspruch. Ihre Website haben Sie sorgfältig aufgebaut und immer aktualisiert.
https://kundennutzen.ch/die-neukunden-gewinnung/

«Entfesseln Sie die Macht des User Generated Content»

User-Generated-Content, auch bekannt als UGC, ist ein Phänomen, das durch die zunehmende Verbreitung des Internets und sozialer Medien immer bedeutender geworden ist. Es bezieht sich auf Inhalte, die von normalen Nutzern, statt von professionellen Autoren oder Unternehmen, erstellt werden. Diese Inhalte können in Form von Texten, Bildern, Videos oder anderen digitalen Formaten vorliegen und reichen von persönlichen Erfahrungen und Meinungen bis hin zu Nachrichten und Produktbewertungen.
https://kundennutzen.ch/user-generated-content/

«Social Media»

«Was ist Social Media?»

Dieser Beitrag eignet sich im Speziellen für Social Media Einsteiger. Worauf muss ich als Geschäftsmann achten? Welche Social Media Portale soll ich nutzen? Auf diese Fragen wird Ihnen dieses ständig wachsende Dokument eine Antwort geben. Voilà.
https://kundennutzen.ch/social-media/

«So nutzen Sie die Chancen auf Facebook & Co. für Ihren Betrieb»

Ihre Fanpage entpuppte sich als Flop, der Instagram-Account dümpelt seit Jahren vor sich hin? Sie haben vieles versucht in den letzten Jahren und sind zum Schluss gekommen, dass Social Media nichts für Ihr Unternehmen ist? Geben Sie nicht zu früh auf! Es lohnt sich durchaus, in einen Social Media Auftritt zu investieren – wenn man weiss, wie. In diesem Artikel zeige ich Ihnen auf, wie Sie eine wirkungsvolle Präsenz in den sozialen Netzwerken aufbauen.
https://kundennutzen.ch/chance-social-media/

«So gestalten Sie eine attraktive Unternehmensprä-senz in den sozialen Netzwerken mit 36 konkreten Beispielen für Ihre Praxis»

Ursprünglich wurden die sozialen Netzwerke entwickelt, damit sich jeder Internetnutzer mit seinen Freunden, Bekannten und Geschäftskontakten verbinden und seine Neuigkeiten teilen kann. Dieses Netzwerk-Prinzip funktioniert auch für Firmen. Unternehmen jeder Branche und Grösse verknüpfen sich mit ihren Kunden, Lieferanten und Partnern, um die vielseitigen Vermarktungs- und Kommunikationsmöglichkeiten im Social Web zu nutzen.
https://kundennutzen.ch/attraktive-praesenz/

«Wie Sie Ihren eigenen Social Media Newsroom aufbauen»

Was man früher den Pressebereich nannte, kann man heute als Social Media Newsroom bezeichnen. In diesem Newsroom werden verschiedene Social Media Kanäle eingebettet.
https://kundennutzen.ch/social-media-newsroom/

«Mehrwert durch Social Media Automatisierung»

Wenn wir ein Online-Tool nutzen, wollen wir primär eine Arbeit einfacher durchführen und vor allem Zeit sparen. Zeit ist für uns Zweibeiner nicht unendlich. Doch wie führen wir das in Social Media durch?
https://kundennutzen.ch/sometoo/

«So steigern Sie Ihre Verkäufe auf Instagram»

Auf Instagram tummeln sich mittlerweile weltweit mehr als 800 Millionen Nutzer. Das soziale Netzwerk hat somit ein grosses Potential, um den Absatz von Unternehmen zu erhöhen.

Insbesondere für Mode- und Reiseunternehmen gibt es viele Möglichkeiten den Umsatz zu steigern.
https://kundennutzen.ch/instagram/

«Facebook Retargeting – wie geht es richtig?»

Mittlerweile kennt jeder Nutzer im Internet das Szenario: Man landet auf der „falschen“ Website, zum Beispiel bei Adidas, und in der Folge sind alle weiteren Websites, die der Nutzer besucht, gespickt mit Werbung zu eben jener Website. Kurzum, der Nutzer wird durch Retargeting-Kampagnen umworben. Retargeting heisst in diesem Zusammenhang, dass der Nutzer wieder „angezielt“ wird, um seine Aufmerksamkeit nachhaltig auf die zu bewerbende Website zu lenken und durch mehrfache Konfrontation eine Beziehung mit der Marke aufzubauen.
https://kundennutzen.ch/facebook-retargeting/

«Künstliche Intelligenz»

«Beispiele Künstlicher Intelligenz»

Seit einiger Zeit ist die Künstliche Intelligenz (KI) ein ständiges Thema in den Medien. Oftmals fehlt es an Beispielen, die man eins zu eins nachvollziehen kann. Dies will ich mit diesem Beitrag ändern. Sehen Sie sich konkrete Beispiele an und wie Sie persönlich von KI profitieren können.
https://kundennutzen.ch/ki/

«Viele Wege, wie Online-Marketing von künstlicher Intelligenz profitiert»

Bei der Bezeichnung Künstliche Intelligenz, denken viele noch an Sci Fi und Fiktion, dabei ist die schwache künstliche Intelligenz, also das autonome und fortgeschrittene lösen von Problemen durch Algorith-men schon in vielen Bereichen der Wirtschaft und des Alltags angekommen. Zwar gibt es noch wenig klare Definitionen für den Begriff der künstlichen Intelligenz, nichtsdestotrotz können wir viel lernen, wenn wir uns diesem Trend durch die Wege, von denen wir davon profitieren können, annähern.
https://kundennutzen.ch/online-marketing-kuenstliche-intelligenz/

«Erfahren Sie, wie Sie wirklich preiswert werben»

Die meisten Unter-nehmen müssen werben, damit sie zu neuen Kunden kommen. Werben geht jedoch schnell ins Geld. Wie wäre es nun, wenn Sie im Web für wenige Cents oder Rappen werben könnten? Ja? Lesen Sie bitte weiter!
https://kundennutzen.ch/lima-strategie/

«Wie Sie durch bessere Kommunikation Ihren Umsatz steigern»

Eine wirkungsvolle Kommunikation mit den Kunden ist essenziell, um einen andauernden Unternehmenserfolg und steigenden Umsatz zu sichern. Doch wie kann festgestellt werden, ob die eigene Kommunikation gut ist, wo deren Stärken bestehen und wo noch Optimierungspotenzial besteht?
https://kundennutzen.ch/bessere-kommunikation/

«Die Vorteile von KI im Marketing»

Machine Learning ist in aller Munde. Die Produktionsabläufe werden etwa in der Industrie zunehmend unter dem Motto der Industrie 4.0 gestaltet. Das bedeutet, dass alle Unternehmensprozesse miteinander verbunden und bisherige Lücken zwischen diversen Programmen beziehungsweise Abläufen geschlossen werden. Diese Funktionen gelingen allerdings noch nicht in allen Bereichen, selbst wenn es von Unternehmen gewünscht und den Anbietern solcher Lösungen propagiert werden.
https://kundennutzen.ch/kuenstliche-intelligenz/

«Rudi, Deine Texte sind fürchterlich»

Der arme Rudi ist in einem KMU verantwortlich für den Webauftritt. Gerade hat sein Chef die neue Website besucht und ist jetzt stinkig. Das Lesen seiner Website hat ihm keine Freude bereitet. Er wird dem Rudi Beine machen. Wäre es nicht besser, dem Rudi zu helfen, als ihn einfach anzuschnauzen? Big Boss hat eine Idee. Er hat mal was von KI gelesen, vielleicht könnte diese dem Rudi unter die Arme greifen.
https://kundennutzen.ch/ki-texte/

«Erstellen Sie optimierte Texte mit KI»

KI ist eine grossartige Hilfe, wenn es ums Texten für das Online-Marketing UND Ideengenerierung geht. Selbst nicht versierte Autoren erhalten damit gut lesbare Texte in wenigen Minuten. Ich habe das Online-Werkzeug CopyCockpit, den Online-Marketing-Assistenten, für Sie getestet. Lesen Sie jetzt das Ergebnis.
https://kundennutzen.ch/ki-texten/

«ChatGPT und die Auswirkungen auf SEO aus verschiedenen Blickwinkeln»

Die künstliche Intelligenz “ChatGPT” von OpenAI ist momentan in aller Munde. Der Chatbot ist laut mehreren Fachleuten die Innovation schlechthin der jüngsten Vergangenheit und hat sich in kürzester Zeit rasant verbreitet. Innerhalb von nur 5 Tagen konnte ChatGPT mehr als 1 Million Benutzer vermelden. Zum Vergleich: Bei Instagram hat es 2.5 Monate gedauert diese Schallmauer zu durchbrechen, bei Facebook sogar 10 Monate. Genau wie diese sozialen Netzwerke mittlerweile aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken sind, könnte ChatGPT ähnlich disruptive Folgen mit sich bringen.
https://kundennutzen.ch/chatgpt-und-seo/

«Ergebnisse erzielen: KI und maschinelles Lernen revolutioniert die Technologie!»

KI und maschinelles Lernen haben das Online-Marketing revolutioniert. KI-gestützte Algorithmen ermöglichen es Vermarktern, personalisierte Inhalte für verschiedene Zielgruppen zu kuratieren. Durch die Analyse von Benutzerdaten sind diese Algorithmen in der Lage, massgeschneiderte Nachrichten zu liefern, die die richtigen Personen mit der richtigen Nachricht zur richtigen Zeit erreichen.
https://kundennutzen.ch/ki-und-maschinelles-lernen/

«KI-Tools, die Sie als Webmaster unbedingt nutzen sollten»

Als Webmaster ist es wichtig, mit der neuesten Technologie Schritt zu halten, um der Konkurrenz voraus zu sein und wettbewerbsfähig zu bleiben. Tools für künstliche Intelligenz werden immer beliebter und ermöglichen Unternehmen, ihre Online-Präsenz zu automatisieren und effektiver zu verwalten. In diesem Artikel werden wir einige der beliebtesten KI-Tools vorstellen, die Webmaster nutzen sollten, um ihre Leistung zu maximieren.
https://kundennutzen.ch/ki-tools-fuer-webmaster/

Kontrolle»

«Wie Sie den Erfolg im Online-Marketing messen»

Wie kann der Erfolg einer Website ermittelt werden? Primär ermitteln Sie die wichtigsten Kennzahlen Ihres Auftritts und anschliessend die konkreten Ergebnisse.
https://kundennutzen.ch/erfolgsmessung/

«Was leistet die Website-Statistik?»

Mit einer Statistik-Software können Sie die Logfiles Ihrer Website auswerten. Aufgrund dieser Informationen erfahren Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Website.
https://kundennutzen.ch/statistik/

«Welche Websitestatistiken gibt es?»

Analysieren Sie, woher Ihre Besucher kommen und wie sie mit Ihrem Internetauftritt interagieren. Diese Informationen können Sie tagtäglich nutzen, um zielgenauere Werbeanzeigen zu texten, um erfolgreichere Marketingmassnahmen zu entwickeln und Webpräsenzen mit besseren Conversions-Raten zu erstellen.

Welche Möglichkeiten gibt es, um den Verkehr auf einer Website auszuwerten? Welche Typen von Statistiksoftware gibt es in der Praxis? Erfahren Sie es in diesem Beitrag.
https://kundennutzen.ch/sitestatistik/

«Tipps und Tricks für Google Analytics Einsteiger»

Viele Websitebetreiber wissen nicht, wie viele Besucher Sie auf Ihrer Website haben. Und dass, obwohl Sie eine Statistiksoftware zur Verfügung haben.

Eine gute Statistik liefert noch viel mehr Material, um mehr aus dem eigenen Webauftritt herauszuholen. Da Google Analytics das meistverwendete Programm ist, wollen wir diesen Beitrag auf dieser Software aufbauen.
https://kundennutzen.ch/google-analytics/

«Online-Tools»

«Die enormen Vorteile der Online-Tools»

Online-Tools sind Programme, die man via Internet und einem Browser bedienen kann. Die Online-Werkzeuge bieten **jedermann** jede Menge Vorteile.
https://kundennutzen.ch/online-tools/

«Die grosse Datenbank der Online-Tools»

Diese Datenbank wird fast täglich aktualisiert und eignet sich für Webmaster, Online-Marketing-Interessierte und Surfer. Sie finden hier über 1’900 Tools und Software as a Service (SaaS), um Ihr Problem zu lösen. Die meisten Werkzeuge sind (zumindest in der Grundvariante) kostenfrei!
https://kundennutzen.ch/tools/

«Wichtige Werkzeuge für das Internet-Marketing»

Lerne von den Besten! Wer hat im Internet den meisten Erfolg? Es sind die grossen Marketing-Gurus, die im Informationsmarketing (Verkauf von digitalen Informationsprodukten) gross abkassieren. Die Devise der Online-Marketer lautet: „Investiere 90% der Zeit ins Marketing und nur 10% ins Design und die Technik." Welche Werkzeuge können für jeden Marketingverantwortlichen nützlich sein?
https://kundennutzen.ch/infomarketer-tools/

«Wie Sie mit kostenlosen Online-Diensten mehr aus YouTube herausholen»

Den Videodienst von Google, YouTube, kennt in der Zwischenzeit jeder! Weniger bekannt sind die vielen Dienste, mit denen Sie noch mehr aus YouTube herausholen können. Diese Werkzeuge helfen sowohl Privatpersonen als auch bei geschäftlichen Belangen. Staunen Sie und probieren Sie es jetzt aus!
https://kundennutzen.ch/youtube-tools/

«Effiziente Optimierung eines Webauftritts mit einem leistungsfähigen Werkzeug»

Es gibt viele Möglichkeiten den eigenen Webauftritt zu verbessern! Doch zuerst müssen Sie die Fehler entdecken, bevor Sie sie korrigieren können. Dabei helfen im Web jede Menge Online-Dienste, die teilweise kostenlos ihre Arbeit tun. Im diesem Beitrag arbeiten wir jedoch mit einem kostenpflichtigen Dienst. Erfahren Sie, wie Sie davon am besten profitieren.
https://kundennutzen.ch/ryte/

«Verpassen Sie nicht die Chance, die eine neue Technologie bietet»

Verwenden Sie bereits Audiodateien auf Ihrem Webauftritt? Wenn nein, wird Ihnen dieser Artikel jede Menge Marketingideen rund um dieses interessante Thema bieten. Garantiert!
https://kundennutzen.ch/audios/

«Wie Sie Produkte und Dienstleistungen viel einfacher verkaufen»

Wer im Cybernet Produkte und Dienstleistungen unter die Leute bringen will, der braucht mehrere Dienstleister und Online-Werkzeuge zur Unterstützung. So beispielsweise Zahlungsanbieter, Verkaufsseiten, ein Newslettertool, eine Websitestatistik, etc. etc.

Je mehr Dienstleister und Tools Sie verwenden, desto schwieriger wird es, die wichtigen Kennzahlen zu ermitteln. Denn dafür müssen Sie manuell einzelne Werte aus den Diensten entnehmen und miteinander in Bezug setzen. Mühsam, sehr mühsam. Doch gibt es Alternativen?
https://kundennutzen.ch/elopage/

«Professionelle Ergebnisse mit minimalem Aufwand: Online-Tools für Portraitaufnahmen»

Moderne Online-Werkzeuge bieten erstaunliche Dinge. In diesem Beitrag lernen Sie Online-Tools kennen, die Ihnen sicher Freude bereiten. Einige sind einfach nützlich, andere lustig. Alle vorgestellten Werkzeuge sind zumindest in der Grundversion kostenfrei! Einige arbeiten sogar mit künstlicher Intelligenz. Greifen Sie einfach zu.
https://kundennutzen.ch/portraits/

«Effizientes Arbeiten: Online-Tools für mehr Zeit + Erfolg in Ihrer Organisation»

Unliebsame Arbeiten können Sie delegieren. Viele Online-Tools, teilweise kostenfrei, können Ihnen diverse Arbeiten abnehmen. Lassen Sie uns gemeinsam einige ansehen.
https://kundennutzen.ch/organisation/

«Digitale Helferlein: Einfache Gratis-Tools, die das Leben erleichtern»

Neben den äusserst leistungsfähigen Online-Tools gibt es viele digitale Werkzeuge, die nur eine spezifische Funktion erfüllen, dabei jedoch sehr gut und benutzerfreundlich sind. Im Folgenden werden einige davon näher betrachtet.
https://kundennutzen.ch/digitale-helferlein/

«Die besten Online-Tools-Sets für effizientes Arbeiten»

Fühlen Sie sich überwältigt von der Fülle an Online-Tools und wissen Sie nicht, wo Sie anfangen sollen? Sie sind nicht allein. Mein Beitrag ‘Von null auf hundert’ nimmt Sie an die Hand und zeigt Ihnen die unverzichtbaren Werkzeugkästen, die Ihre Produktivität steigern und Ihr Business voranbringen. Verpassen Sie nicht diese Gelegenheit, Ihr Arbeitsleben zu optimieren und mehr Zeit für das Wesentliche zu haben.
https://kundennutzen.ch/online-tools-sets/

«Weitere Informationen vom Autor»

Der Autor dieser Seiten hat über 30 E-Books geschrieben. Sehen Sie hier die drei bekanntesten Werke:

«Viele Ideen für mehr Kunden mit Content Marketing»

Wer im World Wide Web mit Content-Marketing erfolgreich sein will, braucht gute Inhalte. Die Webpräsenz, der Newsletter und die Social-Media-Kanäle fordern immer mehr perfekte Inhalte. Doch woher die guten Inhalte nehmen? Dieses E-Book liefert dem Leser hunderte von praxisnahen Ideen. Garantiert! Erfahren Sie jetzt

- Was brauchen Sie, um sehr gute Inhalte zu generieren?
- Um welche Form von Inhalten geht es in der Praxis?
- Wie organisieren Sie Content im Outsourcing-Verfahren?
- Wie können geschriebene Texte verwendet werden?
- Welche Tätigkeiten lassen sich gut outsourcen?
- Wie können neue Fachbeiträge vorbereitet werden?
- Wie werden die Fachbeiträge vermarktet?
- Spezielle Tipps für Social Media
- Welche Webseiten Sie für Ihre Webpräsenz erstellen müssen?
- Wo finden Sie Ideen für Inhalte?
- Inklusiver einer grossen Ideen-Datenbank

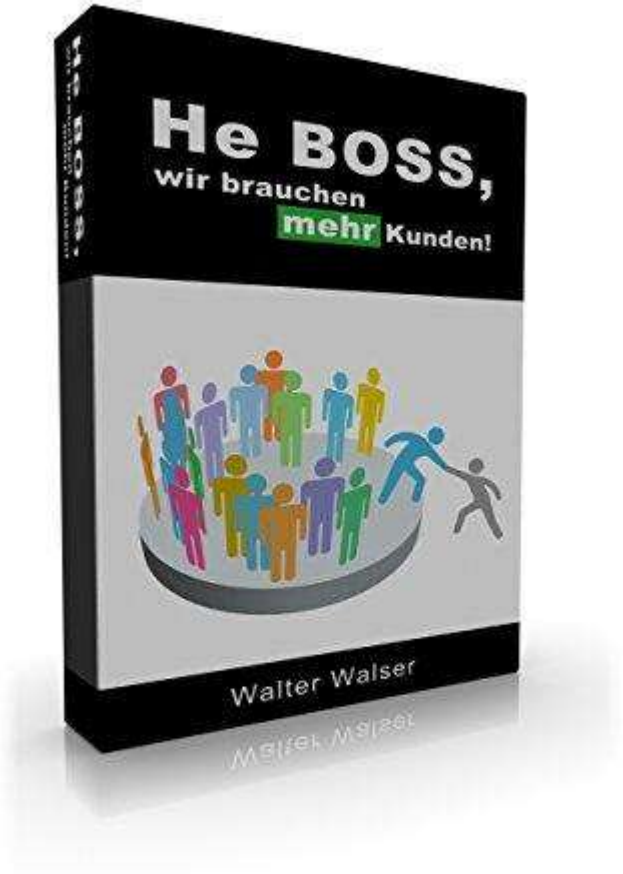
Jetzt bei Amazon als Kindle-Datei bestellen

Jetzt bei XinXii als PDF-Datei herunterladen

«He Boss, wir brauchen mehr Kunden»

Sind Landeseiten, Squeeze-Pages und Follow-Up-Autoresponder böhmische Dörfer für Sie? Dieses E-Book wird das ändern. Erfahren Sie, wie Sie mit Online-Marketing in Zukunft automatisch mit neuen Kunden versorgt werden. Garantiert!

In diesem E-Book erfahren Sie



- welche Geschenke eingesetzt werden können,
- wie Sie zu einem adäquaten Geschenk kommen,
- was eine Squeeze-Page ist und wie Sie davon profitieren,
- wie Sie mit einem digitalen Geschenk Ihre Websitebesucher begeistern,
- wie Sie die Landingpage zum Konvertieren bringen,
- was eine Landeseite ist und was Sie daraus machen können,
- wie Sie zu einer Landingpage kommen,
- wie Sie Kontaktadressen gewinnen,
- wie Sie mit diesen Kontaktadressen umgehen,
- wie Sie das Vertrauen Ihrer Besucher gewinnen,
- und wie Sie Besucher auf Ihren Webauftritt bekommen!

Jetzt bei Amazon als Kindle-Datei bestellen

Jetzt bei XinXii als PDF-Datei herunterladen

«Gewinne neue Kunden, erhalte Kunden mit E-Mail-Marketing»

E-Mail-Marketing ist eine der grossen und wichtigen Marketingmassnahmen im Internet. Doch wie startet man? Erfahren Sie u.a. in diesem PDF E-Book:

- 9 Gründe, wieso Sie Newsletter abonnieren, sollten
- wie Sie einen komplett neuen Newsletter planen
- welche Formate es gibt
- wie Sie einen Newsletter gestalten
- wie Sie zu nützlichen und guten Beiträgen kommen
- kopieren Sie die Textbausteine oder passen Sie diese an
- wie Sie Adressen für den eigenen Verteiler generieren
- wie Sie Ihren Newsletter am besten testen
- was Sie über die Technik alles wissen sollten
- wie Sie die E-Mails versenden
- was ist Sequenz-Marketing und wie Sie es optimal einsetzen
- und welche häufigen Fehler Sie im E-Mail-Marketing unbedingt vermeiden müssen

Jetzt bei Xinxii bestellen

«Impressum»

Praxisnahes Online-Marketing Magazin
kundennutzen.ch

Walter B. Walser

CH - 9424 Rheineck

info@kundennutzen.ch

Letzte Aktualisierung: 13.02.2024 / Version 4.5

Im Schweizer Online-Marketing-Magazin finden Leser seit 2001 viele nützliche Tipps, ständig aktualisierte Checklisten, Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Denkansätze und Informationen für Private, Jungunternehmer und KMU rund um

- Ideen für Internetmarketing (Websitepromotion, Neukundengewinnung, Social Media)
- Benutzerfreundliche, interessante Websites (Websiteoptimierung, Websitepflege)
- Hilfe rund um Websites zur Kundennutzenmaximierung mit vielen Beispielen

Diese Checkliste ist Freeware. Sie können die Datei unentgeltlich Ihren Freunden und Bekannten weitergeben, es auf Ihrer Webseite zum kostenlosen Download anbieten, es als Bonus zu Ihren Produkten anbieten, auf anderen Datenträgern veröffentlichen, etc. Voraussetzung für die Weitergabe ist, dass immer nur die unveränderte Originaldatei weitergegeben wird und der Inhalt in keiner Weise verändert wird. Die Weitergabe gegen Entgelt ist ausdrücklich untersagt. Reproduktion, auch auszugsweise, nur unter Verwendung der Quellenangabe https://kundennutzen.ch/